





	2017年1月度 販促カレンダー	
2017年	上旬中旬下旬	2017年2月
	53w 第1週 第2週 第3週 第4週	第5週
曜日	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土 日 月	31 1 2 3 4 火 水 木 金 土
2016年 主場が選んだ チランに 欲しかった商品 ボモラ 対象テラシ 2 0.10 = 0.0 =	毎週行われている座談会・生活日配アンケート、 季節のアンケート等の結果より、 その週のチラシで、主婦モニターが足りなかった、 また掲載されていたら良かったと思う商品をまとめています。 尚、対象チラシはお客様のリクエストにより 変更することが可能です。	分の豆 ○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○
2016年 各社チランテー 青:ネジァク/野幅 赤:ネガァク 野畑 カル・・・ であった。 であった。 であった。	季節のアンケート等の結果より、 その週のチラシテーマ・内容に対する主婦モニターの評価をまとめています。 尚、対象チラシはお客様のリクエストにより 変更することが可能です。	00000000000000000000000000000000000000







