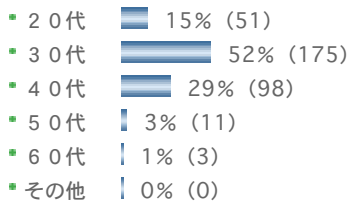


📍 お歳暮についてのアンケート

総サンプル数 (338)

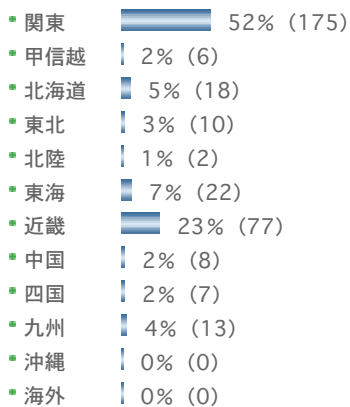
Q 1. 年齢は？ (ひとつのみ)



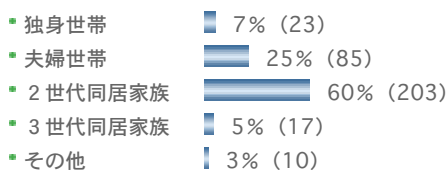
Q 2. 性別は？ (ひとつのみ)



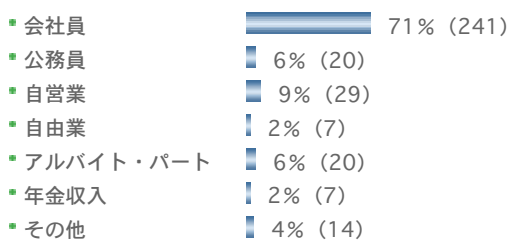
Q 3. お住まいの地域は？ (ひとつのみ)



Q 4. 世帯構成は？ (ひとつのみ)



Q 5. 世帯主の職業は？ (ひとつのみ)



Q 6. あなたは昨年お歳暮を贈っていますか？ (ひとつのみ)



















■ いいえ  43% (145)

Q 7. あなたは今年お歳暮を贈りますか？（ひとつのみ）




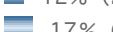


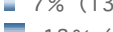





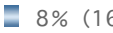


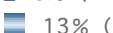



■ はい  59% (199)

■ いいえ  41% (139)





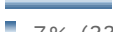
Q 8. Q6で「はい」と答えた方のみお答え下さい。お歳暮はどこで購入しますか？（複数可）

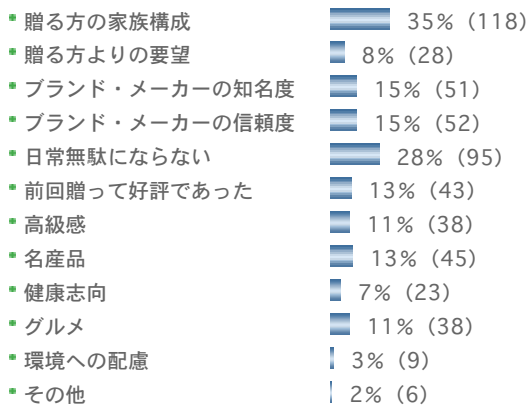
■ デパート・百貨店	 47% (91)
■ デパート・百貨店のホームページ（オンラインショップ）	 14% (27)
■ 大型スーパー	 25% (48)
■ 大型スーパーのホームページ（オンラインショップ）	 5% (10)
■ スーパー	 4% (8)
■ スーパーのホームページ（オンラインショップ）	 0% (0)
■ 専門店・個人店	 9% (18)
■ 専門店・個人店のホームページ（オンラインショップ）	 8% (15)
■ 通信販売（産直品）	 7% (14)
■ 通信販売（産直品）のホームページ（オンラインショップ）	 5% (10)
■ コンビニ	 1% (2)
■ コンビニのホームページ（オンラインショップ）	 0% (0)
■ 生協	 4% (7)
■ 生協のホームページ（オンラインショップ）	 2% (4)
■ お取り寄せネット	 3% (5)
■ その他	 3% (6)

Q 9. Q6で「はい」と答えた方のみお答え下さい。お歳暮購入場所を選ぶ際に、重要視する点はなんですか？（複数可）

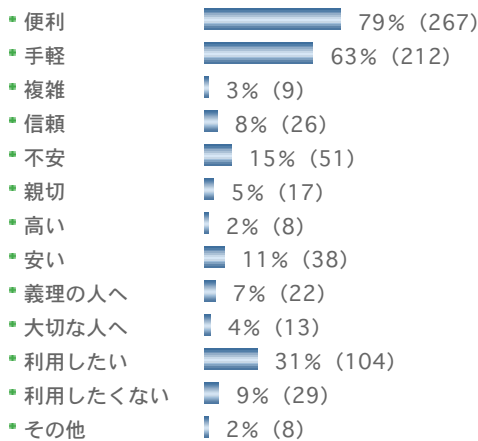
■ 値段	 60% (115)
■ 早期購入割引	 26% (50)
■ 包装紙	 12% (23)
■ 品数	 17% (32)
■ 商品のセンス	 52% (101)
■ トrend商品の取り入れ具合	 7% (13)
■ カタログの見易さ	 13% (25)
■ カタログの楽しさ	 7% (13)
■ 商品の探し易さ	 15% (29)
■ 送付履歴の提供の有無	 10% (19)
■ 店（企業）への信頼	 33% (63)
■ 申し込みの際の待ち時間	 8% (16)
■ スタッフの対応	 12% (23)
■ スタッフのサポート	 6% (12)
■ ポイントがアップ	 13% (25)
■ 近隣店舗	 19% (36)
■ 配送のサービス有無	 31% (59)
■ インターネットサービスの有無	 14% (27)
■ その他	 4% (8)

Q 10. お歳暮の品を選ぶ際に、重要視する点はなんですか？（複数可）

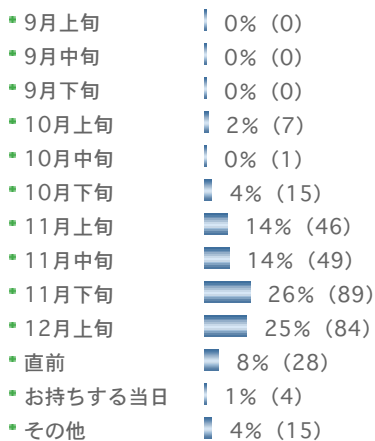
■ 値段	 45% (151)
■ 値段と内容のバランス	 67% (228)
■ 実物の品質	 37% (126)
■ 贈る方の趣味や嗜好	 62% (209)
■ 自分の趣味や嗜好	 7% (23)



Q 1 1. お歳暮のインターネット購入にあてはまるものは？（複数可）



Q 1 2. お歳暮の検討する時期はいつになりますか？（ひとつのみ）



×閉じる