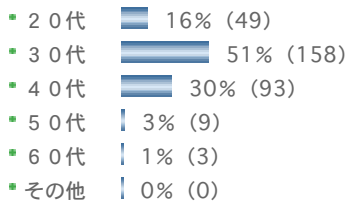


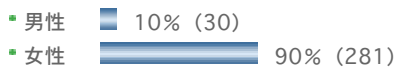
物価上昇についてのアンケート

総サンプル数 (312)

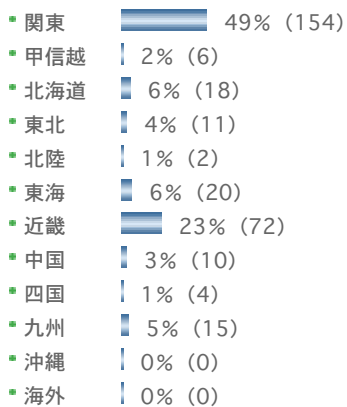
Q 1. 年齢は？ (ひとつのみ)



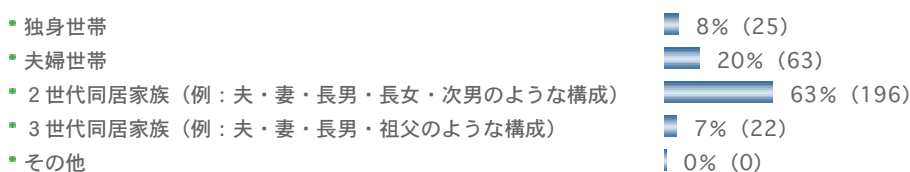
Q 2. 性別は？ (ひとつのみ)



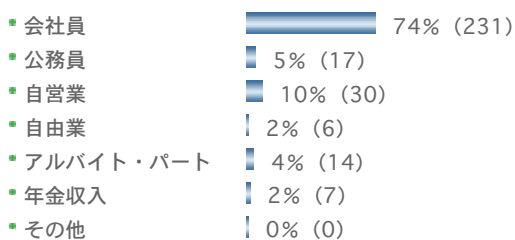
Q 3. お住まいの地域は？ (ひとつのみ)



Q 4. 世帯構成は？ (ひとつのみ)



Q 5. 世帯主の職業は？ (ひとつのみ)



Q 6. 物価の上昇を感じていますか？ (ひとつのみ)



- 感じている 38% (119)
- 少し感じている 20% (62)
- 感じていない 6% (20)
- 全く感じていない 0% (0)

Q 7. ここ1年の買物行動の志向についてあてはまるものをお選び下さい。(複数可)

- 節約志向 63% (197)
- 低価格志向 50% (156)
- 比較後、購買志向 39% (123)
- 徹底比較後、購買志向 20% (61)
- 環境配慮志向 22% (69)
- リサイクル志向 25% (79)
- 必要最低限、購買志向 38% (120)
- 購買意欲旺盛志向 3% (10)
- ブランド志向 5% (15)
- 利便性重要志向 17% (54)

Q 8. 家計の圧迫を感じる商品・サービスはどれですか？(複数可)

- 食料品 58% (181)
- 調味料類 20% (62)
- インスタント食品 10% (32)
- 菓子・スナック類 12% (37)
- ドリンク類 5% (16)
- アルコール類 21% (64)
- 冷凍食品類 8% (24)
- 家電製品 16% (49)
- パソコン等、OA機器類 10% (30)
- 衣料品 16% (49)
- 日用雑貨類 24% (76)
- 外食費 26% (80)
- 燃料(ガソリンを含む) 75% (234)
- 電器・ガス代 44% (138)
- 診察料 30% (93)
- 理容・美容代 14% (44)
- その他 0% (0)

Q 9. 価格の下落を感じる商品・サービスはどれですか？(複数可)

- 食料品 7% (21)
- 調味料類 1% (2)
- インスタント食品 4% (11)
- 菓子・スナック類 5% (17)
- ドリンク類 8% (25)
- アルコール類 7% (23)
- 冷凍食品類 8% (25)
- 家電製品 14% (44)
- パソコン等、OA機器類 19% (60)
- 衣料品 20% (62)
- 日用雑貨類 6% (20)
- 外食費 5% (17)
- 燃料(ガソリンを含む) 1% (2)
- 電器・ガス代 1% (3)
- 診察料 2% (5)

- 理容・美容代 7% (22)
- その他 0% (0)

Q 10. 今年のあなたのご家族の暮らし向きは、昨年と比べいかがですか？（ひとつのみ）

- 楽になった 6% (20)
- 苦しくなった 46% (142)
- 変わらない 48% (150)

Q 11. この1年間で、あなたの家庭が切り詰めたのはどれですか？（複数可）

- 食費 39% (121)
- レジャー 46% (144)
- 光熱費 23% (73)
- 交通費（ガソリン代を含む） 27% (85)
- 洋服の購入 56% (175)
- 日用品の購入 17% (53)
- 外食 44% (136)
- 居住費 2% (7)
- 車両関連費 13% (40)
- 教育費 2% (5)
- 保険料 8% (26)
- おこずかい 25% (77)
- 何もない 9% (27)
- その他 0% (0)

Q 12. あなたの家庭で、今後充実したいと考えるのはどれですか？（複数可）

- 食費 33% (103)
- レジャー 45% (140)
- 光熱費 4% (11)
- 交通費（ガソリン代を含む） 5% (15)
- 洋服の購入 27% (85)
- 日用品の購入 10% (31)
- 外食 17% (54)
- 居住費 9% (28)
- 車両関連費 5% (16)
- 教育費 37% (115)
- 保険料 7% (23)
- おこずかい 15% (47)
- 何もない 12% (37)
- その他 0% (0)

×閉じる