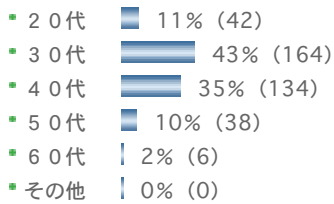


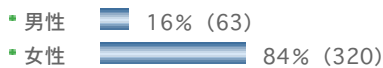
📌 お歳暮についてのアンケート(2009年12月)

総サンプル数 (384)

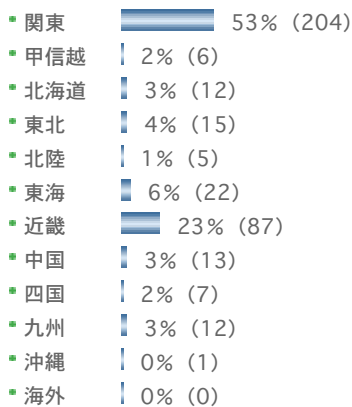
Q 1. ご年齢を教えてください。(ひとつのみ)



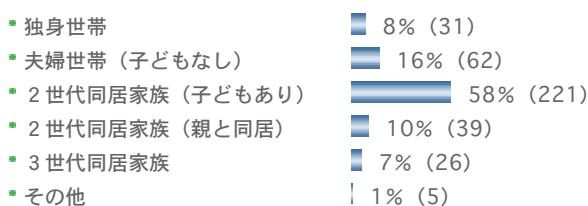
Q 2. 性別を教えてください。(ひとつのみ)



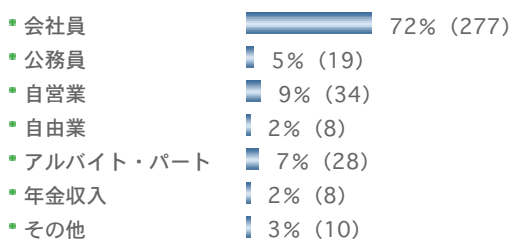
Q 3. お住まいの地域を教えてください。(ひとつのみ)




Q 4. 世帯構成を教えてください。(ひとつのみ)




Q 5. 世帯主様のご職業を教えてください。(ひとつのみ)







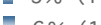
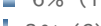


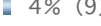




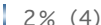

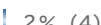
Q 6. あなたは昨年お歳暮を贈っていますか？（ひとつのみ）

- はい  56% (215)
- いいえ  44% (169)




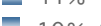


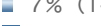







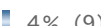
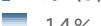



Q 7. あなたは今年お歳暮を贈りますか？（ひとつのみ）

- はい  55% (210)
- いいえ  45% (174)


Q 8. Q7で「はい」と答えた方のみお答え下さい。お歳暮はどこで購入しますか？（いくつでも）

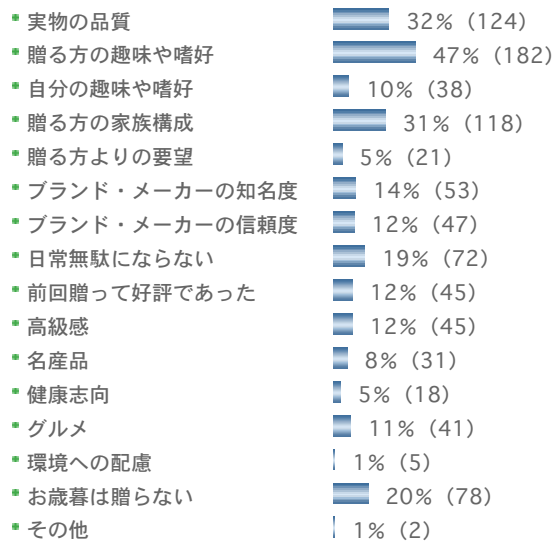
- デパート・百貨店  45% (94)
- デパート・百貨店のホームページ（オンラインショップ）  10% (22)
- 大型スーパー  22% (46)
- 大型スーパーのホームページ（オンラインショップ）  5% (11)
- スーパー  6% (13)
- スーパーのホームページ（オンラインショップ）  3% (6)
- 専門店・個人店  9% (18)
- 専門店・個人店のホームページ（オンラインショップ）  4% (9)
- 通信販売（産直品）  3% (7)
- 通信販売（産直品）のホームページ（オンラインショップ）  11% (24)
- コンビニ  0% (0)
- コンビニのホームページ（オンラインショップ）  0% (1)
- 生協  2% (4)
- 生協のホームページ（オンラインショップ）  1% (3)
- お取り寄せネット  2% (4)
- その他  4% (9)

Q 9. Q7で「はい」と答えた方のみお答え下さい。お歳暮購入場所を選ぶ際、重要視する点はなんですか？（いくつでも）

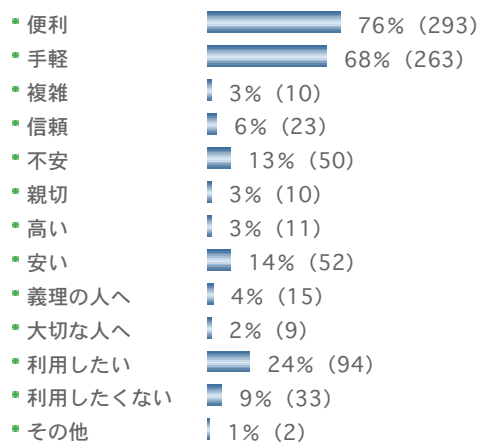
- 値段  61% (128)
- 早期購入割引  40% (83)
- 包装紙  11% (24)
- 品数  10% (21)
- 商品のセンス  54% (114)
- トренд商品の取り入れ具合  7% (14)
- カタログの見易さ  10% (22)
- カタログの楽しさ  8% (16)
- 商品の探し易さ  19% (39)
- 送付履歴の提供の有無  10% (21)
- 店（企業）への信頼  22% (47)
- 申し込みの際の待ち時間  8% (17)
- スタッフの対応  12% (25)
- スタッフのサポート  4% (9)
- ポイントがアップ  14% (30)
- 近隣店舗  11% (23)
- 配送のサービス有無  30% (64)
- インターネットサービスの有無  11% (24)
- その他  3% (6)

Q 10. お歳暮の品を選ぶ際に、重要視する点はなんですか？（いくつでも）

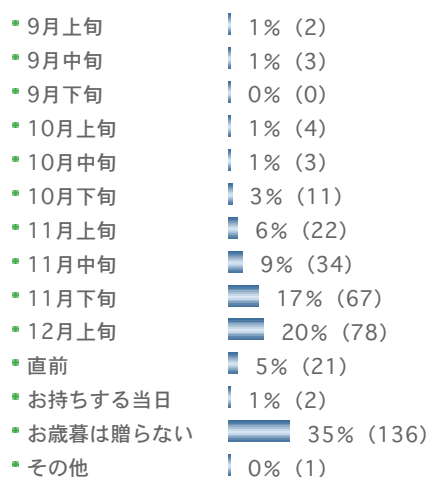
- 値段  45% (171)
- 値段と内容のバランス  55% (213)



Q 1 1. お歳暮のインターネット購入にあてはまるイメージはなんですか？ (いくつでも)



Q 1 2. 今年のお歳暮を検討する時期はいつになりますか？ (ひとつのみ)



×閉じる