














📌 食品スーパー 人気チラシランキング[2009年 体育の日]

総サンプル数 (65)









Q 1. こちらのアンケートは週2回はスーパーへ買物に行く主婦の方対象のアンケートです。該当の方のみ、お答えください。あなたは週何回スーパーに行きますか？

- 週2-3回  40% (26)
- 週3-4回  17% (11)
- 週4-5回  14% (9)
- 週5-6回  14% (9)
- 毎日  15% (10)









Q 2. このアンケートをご案内したメールに記載されているスーパーのチラシのうち、買い物に行こうと思わせるチラシはどのスーパーのものでしょうか？ (ひとつのみ) ※各チラシの閲覧方法は、メール本文をご確認ください。

- いなげや 立川栄町店(東京都立川市)  17% (11)
- ヤオコー 川越南古谷店(埼玉県川越市)  11% (7)
- ヨークマート 東村山店(東京都東村山市)  15% (10)
- サミット 西永福店(東京都杉並区)  17% (11)
- イトーヨーカドー 木場店(東京都江東区)  15% (10)
- イオン モリシア 津田沼店(千葉県習志野市)  12% (8)
- マルエツ 金杉店(千葉県船橋市)  5% (3)
- 西友 新北習志野店(千葉県船橋市)  8% (5)




Q 3. 見やすいと思ったチラシはどのスーパーのものでしょうか？ (ひとつのみ)

- いなげや 立川栄町店(東京都立川市)  9% (6)
- ヤオコー 川越南古谷店(埼玉県川越市)  15% (10)
- ヨークマート 東村山店(東京都東村山市)  6% (4)
- サミット 西永福店(東京都杉並区)  12% (8)
- イトーヨーカドー 木場店(東京都江東区)  15% (10)
- イオン モリシア 津田沼店(千葉県習志野市)  23% (15)
- マルエツ 金杉店(千葉県船橋市)  3% (2)
- 西友 新北習志野店(千葉県船橋市)  15% (10)

Q 4. 保管しておきたいチラシはどのスーパーのものでしょうか？ (ひとつのみ)

- いなげや 立川栄町店(東京都立川市)  11% (7)
- ヤオコー 川越南古谷店(埼玉県川越市)  12% (8)
- ヨークマート 東村山店(東京都東村山市)  8% (5)
- サミット 西永福店(東京都杉並区)  17% (11)
- イトーヨーカドー 木場店(東京都江東区)  26% (17)
- イオン モリシア 津田沼店(千葉県習志野市)  8% (5)
- マルエツ 金杉店(千葉県船橋市)  5% (3)
- 西友 新北習志野店(千葉県船橋市)  14% (9)

Q 5. あなたは「デジタルチラシ」のように、スーパーのチラシがホームページ上で閲覧できることをご存知でしたか？ (ひとつのみ)

- 知っていたし、活用している  46% (30)
- 知っていたが、活用はしていない  51% (33)
- 知らなかった  3% (2)

×閉じる