












📍 食品スーパー 人気チラシランキング [2009年 バレンタイン]

総サンプル数 (39)







Q1. こちらのアンケートは週2回はスーパーへ買物に行く主婦の方対象のアンケートです。該当の方のみ、お答えください。あなたは週何回スーパーに行きますか？

- 週2-3回  41% (16)
- 週3-4回  26% (10)
- 週4-5回  13% (5)
- 週5-6回  5% (2)
- 毎日  15% (6)



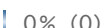
Q2. このアンケートをご案内したメールに記載されているスーパーのチラシのうち、買い物に行こうと思わせるチラシはどのスーパーのものでしょうか？ (ひとつのみ) ※各チラシの閲覧方法は、メール本文をご確認ください。

- いなげや 立川栄町店(東京都立川市)  5% (2)
- ヤオコー 川越南古谷店(埼玉県川越市)  15% (6)
- ヨークマート 東村山店(東京都東村山市)  10% (4)
- サミット 西永福店(東京都杉並区)  28% (11)
- イトーヨーカドー 木場店(東京都江東区)  31% (12)
- イオン モリシア 津田沼店(千葉県習志野市)  10% (4)

Q3. 保管しておきたいチラシはどのスーパーのものでしょうか？ (ひとつのみ)

- いなげや 立川栄町店(東京都立川市)  8% (3)
- ヤオコー 川越南古谷店(埼玉県川越市)  18% (7)
- ヨークマート 東村山店(東京都東村山市)  13% (5)
- サミット 西永福店(東京都杉並区)  26% (10)
- イトーヨーカドー 木場店(東京都江東区)  31% (12)
- イオン モリシア 津田沼店(千葉県習志野市)  5% (2)

Q4. あなたは「デジタルチラシ」のように、スーパーのチラシがホームページ上で閲覧できることをご存知でしたか？ (ひとつのみ)

- 知っていたし、活用している  62% (24)
- 知っていたが、活用はしていない  38% (15)
- 知らなかった  0% (0)

[×閉じる](#)