

📍 ハロウィンに関するアンケート(2008年11月)

総サンプル数 (431)

Q 1. ご年齢を教えてください。(ひとつのみ)

- 20代 12% (52)
- 30代 48% (209)
- 40代 33% (143)
- 50代 5% (22)
- 60代 1% (4)
- その他 0% (1)

Q 2. 性別を教えてください。(ひとつのみ)

- 男性 10% (44)
- 女性 90% (387)

Q 3. お住まいの地域を教えてください。(ひとつのみ)

- 関東 52% (223)
- 甲信越 1% (5)
- 北海道 4% (19)
- 東北 5% (20)
- 北陸 1% (5)
- 東海 6% (24)
- 近畿 22% (96)
- 中国 4% (16)
- 四国 1% (5)
- 九州 4% (17)
- 沖縄 0% (1)
- 海外 0% (0)

Q 4. 世帯構成を教えてください。(ひとつのみ)

- 独身世帯 7% (29)
- 夫婦世帯 18% (77)
- 2世代同居家族 (子どもあり) 58% (248)
- 2世代同居家族 (親と同居) 10% (41)
- 3世代同居家族 7% (31)
- その他 1% (5)

Q 5. 世帯主様のご職業を教えてください。(ひとつのみ)

- 会社員 72% (309)
- 公務員 7% (32)
- 自営業 11% (47)
- 自由業 2% (8)
- アルバイト・パート 5% (21)
- 年金収入 1% (4)
- その他 2% (10)

Q 6. あなたは「ハロウィン」がいつか、ご存知ですか？(ひとつのみ)

- 知っている 71% (306)
- なんとなく知っている 24% (104)
- 知らない 5% (21)

Q 7. あなたのハロウィンに対するイメージを教えてください。(あてはまるものすべて)

- 行事の意味や内容も知っており、楽しいイベント 37% (161)
- 行事の意味や内容はよく知らないが、楽しいイベント 25% (106)
- 「かぼちゃ」や「おぼけ」など漠然としたイメージしかない 36% (154)
- 興味はないが、子どもが楽しんでいるので、なんとなくグッズなどを買ったりしている。 6% (25)
- 子どもと一緒に小物を作ったりする良い機会 9% (40)
- イベントがあると、献立のバリエーションが増えてありがたい 3% (15)
- レストランなどにハロウィンメニュー登場するので楽しい 20% (87)
- かぼちゃを使ったお菓子やケーキがお店に並んで楽しい 44% (189)
- スーパーやデパートがむりやり普及させた、商業的なイメージ 12% (50)
- 本来の意味や内容がわからずに、グッズや食べ物を楽しんでいるだけのイメージ 19% (83)
- 日本では定着しないと思う 15% (64)
- 以前よりは日本でも広まってきた 54% (234)
- よくわからない・特にイメージはない 1% (5)
- その他 1% (4)

Q 8. 今年、ハロウィンにあたって何をしましたか？または、する予定ですか？(あてはまるものすべて)

- ハロウィンに関する情報を得る・調べる(意味や行事の内容など) 5% (20)
- ハロウィンに関して、子どもに話す・教える 7% (30)
- ハロウィン関連の装飾品や小物を買う 20% (86)
- かぼちゃのランタン(ちょうちん)や小物を手作りする 4% (17)
- 自宅の部屋や庭を装飾する 10% (44)
- ハロウィンにちなんだお菓子を買う・作る 22% (93)
- ハロウィンにちなんだ料理を買う・作る 7% (30)
- 保育園・幼稚園・学校のハロウィンイベントに行く 3% (13)
- 市区町村主催のハロウィンイベントに行く 1% (3)
- デパートやスーパーのハロウィンイベントに行く 3% (15)
- 遊園地・テーマパークなどのハロウィンイベントに行く 4% (19)
- レストランなどで、ハロウィンメニューを食べる 7% (30)
- 家族や知人とパーティをする 4% (16)
- 仮装パレードに参加する・見る 3% (13)
- 子どもの仮装パーティの衣装を手作りする 3% (11)
- 近所の家にお菓子をもらい歩く 2% (10)
- 特に何もしない 55% (235)
- その他 3% (11)

Q 9. 今年、ハロウィンに関する行事や商品の情報はどこで入手しましたか？(あてはまるものすべて)

- テレビ・ラジオ 27% (115)
- 新聞・雑誌 12% (53)
- インターネット 23% (98)
- 子どもの保育園・幼稚園・学校など 4% (19)
- 子どもの習い事・スクール 4% (16)
- スーパーの店頭ディスプレイや品揃え 32% (140)
- 大型スーパーの店頭ディスプレイや品揃え 33% (142)
- デパート・百貨店の店頭ディスプレイや品揃え 23% (101)
- ホームセンターの店頭ディスプレイや品揃え 13% (54)

▪ コンビニエンスストアの店頭ディスプレイや品揃え	■ 18% (76)
▪ 専門店の店頭ディスプレイや品揃え	■ 11% (47)
▪ スーパーのチラシや情報誌	■ 13% (54)
▪ 大型スーパーのチラシや情報誌	■ 10% (42)
▪ デパート・百貨店のチラシや情報誌	■ 6% (27)
▪ ホームセンターのチラシ	■ 3% (12)
▪ 専門店のチラシ	■ 1% (6)
▪ イベント告知などの街頭ポスター	■ 6% (25)
▪ 家族や知人・友人の口コミ	■ 8% (36)
▪ フラワーショップ	■ 8% (33)
▪ 近所の家や庭のデコレーション・ガーデニング	■ 3% (15)
▪ 特に入手していない	■ 24% (102)
▪ その他	■ 0% (1)

Q10. 今年、ハロウィンにあたって、小物やグッズ、テーマパークのチケットなどを購入しましたか？またはする予定ですか？
(ひとつのみ) *料理や外食に関するものは含みません。食べ物に関するもの以外で、購入されたものがあるかどうかをお答えくだ

さいはい	■ 24% (102)
▪ いいえ(お金をかけないで手作りする)	■ 6% (28)
▪ いいえ(特に何もしない)	■ 70% (301)

Q11. Q10で「はい」とお答えの方におたずねします。今年、ハロウィンにあたって購入したもの、購入する予定のものは何ですか？(あてはまるものすべて)

▪ 部屋や庭を飾るための市販の小物	■ 54% (55)
▪ 仮装用の衣装や小物	■ 22% (22)
▪ 小物を手作りするための材料	■ 14% (14)
▪ 衣装を手作りするための材料	■ 4% (4)
▪ キャラクター商品のハロウィンバージョン	■ 18% (18)
▪ 花・鉢植え	■ 9% (9)
▪ 絵本・書籍	■ 0% (0)
▪ 遊園地・テーマパークなどのチケット	■ 21% (21)
▪ その他	■ 4% (4)

Q12. Q10で「はい」とお答えの方におたずねします。購入場所はどちらですか？(あてはまるものすべて)

▪ スーパー	■ 26% (27)
▪ スーパーのホームページ(オンラインショッピング)	■ 3% (3)
▪ 大型スーパー	■ 24% (24)
▪ 大型スーパーのホームページ(オンラインショップ)	■ 2% (2)
▪ コンビニエンスストア	■ 2% (2)
▪ コンビニエンスストアのホームページ(オンラインショップ)	■ 0% (0)
▪ デパート・百貨店	■ 16% (16)
▪ デパート・百貨店のホームページ(オンラインショップ)	■ 0% (0)
▪ ディスカウントストア	■ 6% (6)
▪ ディスカウントストアのホームページ(オンラインショップ)	■ 2% (2)
▪ ホームセーター	■ 9% (9)
▪ ホームセンターのホームページ(オンラインショップ)	■ 0% (0)
▪ 専門店・個人店	■ 17% (17)
▪ 専門店・個人店のホームページ(オンラインショップ)	■ 3% (3)
▪ 生協	■ 0% (0)
▪ 生協のホームページ(オンラインショップ)	■ 0% (0)
▪ 遊園地・テーマパーク	■ 19% (19)
▪ バザー	■ 1% (1)
▪ その他	■ 14% (14)

Q13. Q10で「はい」とお答えの方におたずねします。ハロウィングッズの購入費用はトータルでどのくらいですか？（ひとつのみ）*料理やお菓子作り、外食に関する費用は含めずにお答えください。

100円未満	3% (3)
100円以上300円未満	6% (6)
300円以上500円未満	11% (11)
500円以上700円未満	13% (13)
700円以上1,000円未満	15% (15)
1,000円以上2,000円未満	21% (21)
2,000円以上3,000円未満	9% (9)
3,000円以上4,000円未満	6% (6)
4,000円以上5,000円未満	3% (3)
5,000円以上7,000円未満	8% (8)
7,000円以上10,000円未満	0% (0)
10,000円以上	7% (7)

Q14. ハロウィンにちなんだ料理を作ったり、外食したりしましたか？またはする予定ですか？ケーキやお菓子も含まれます。（ひとつのみ）

はい	24% (104)
いいえ	76% (327)

Q15. Q14で「はい」とお答えの方におたずねします。その内容はなんですか？（あてはまるものすべて）

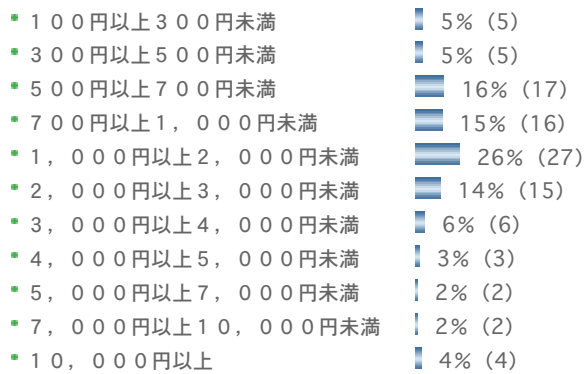
家で、ハロウィンにちなんだ料理を作る	30% (31)
家で、ハロウィンにちなんだお弁当を作る	4% (4)
家で、ハロウィンにちなんだお菓子を作る	24% (25)
ハロウィンにちなんだ料理を購入する	5% (5)
ハロウィンにちなんだお菓子を購入する	45% (47)
ハロウィンメニューを外食する	13% (13)
ハロウィンにちなんだケーキやお菓子を外食する	11% (11)
その他	0% (0)

Q16. Q14で「はい」とお答えの方におたずねします。購入場所・外食先はどちらですか？（あてはまるものすべて）

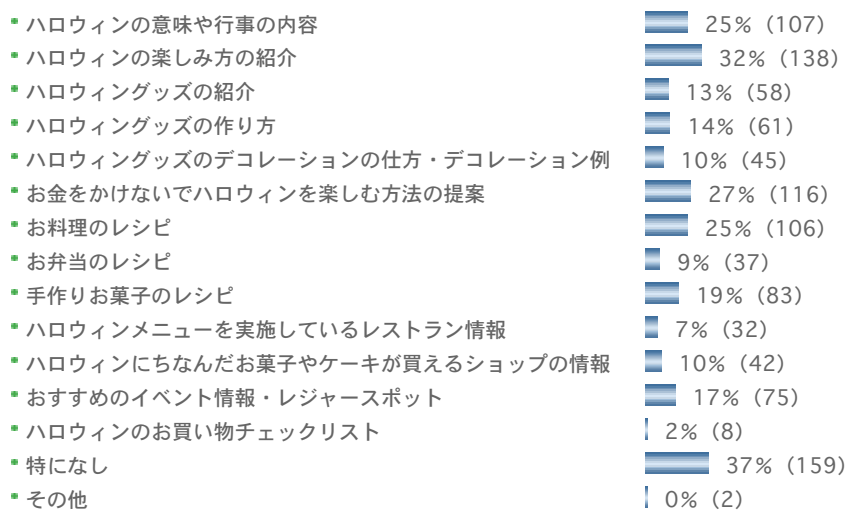
スーパー	48% (50)
スーパーのホームページ(オンラインショッピング)	2% (2)
大型スーパー	33% (34)
大型スーパーのホームページ (オンラインショップ)	2% (2)
コンビニエンスストア	10% (10)
コンビニエンスストアのホームページ (オンラインショップ)	0% (0)
デパート・百貨店	19% (20)
デパート・百貨店のホームページ (オンラインショップ)	0% (0)
ディスカウントストア	1% (1)
ディスカウントストアのホームページ(オンラインショップ)	1% (1)
専門店・個人店	10% (10)
専門店・個人店のホームページ (オンラインショップ)	2% (2)
生協	2% (2)
生協のホームページ (オンラインショップ)	2% (2)
ファミリーレストラン	11% (11)
ファミリーレストラン以外のレストラン	8% (8)
喫茶店・カフェ	5% (5)
その他	0% (0)

Q17. Q14で「はい」とお答えの方におたずねします。費用はトータルでどのくらいですか？（ひとつのみ）

100円未満	2% (2)
--------	--------



Q18. ハロウィンに関して、あなたが欲しい情報は何ですか？(あてはまるものすべて)



×閉じる