

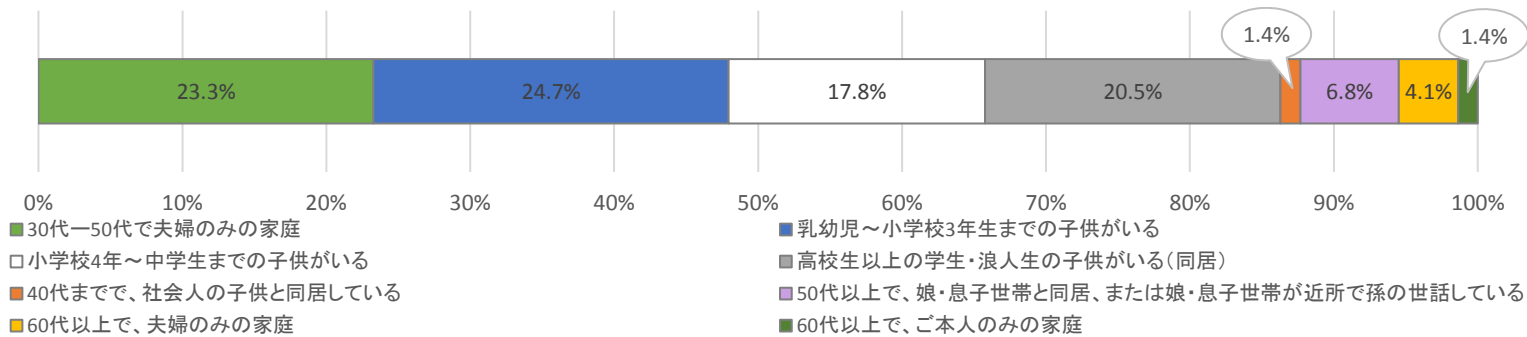
一人鍋に関するアンケート(2015年12月)

【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター
 【調査方法】インターネット調査
 【調査時期】2015年12月2日～12月8日
 【回答者数】73名

■回答者属性

Q1:家族構成を教えてください。

分類1	30代～50代で夫婦のみの家庭	17
分類2	乳幼児～小学校3年生までの子供がいる	18
分類3	小学校4年～中学生までの子供がいる	13
分類4	高校生以上の学生・浪人生の子供がいる(同居)	15
分類5	40代までで、社会人の子供と同居している	1
分類6	50代以上で、娘・息子世帯と同居、または娘・息子世帯が近所で孫の世話している	5
分類7	60代以上で、夫婦のみの家庭	3
分類8	60代以上で、ご本人のみの家庭	1

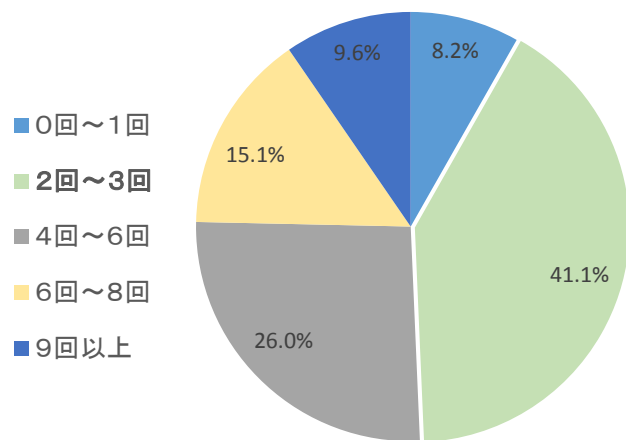


■調査結果

Q2:ここから先は、鍋に関する質問にお答えください。

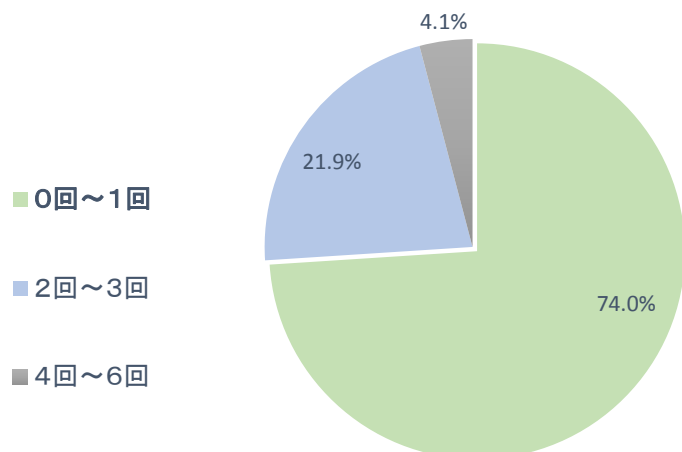
これからの時期(初冬から春先まで)、1ヶ月に何回程度鍋をしますか？(1人鍋を含む)

SA(単回答)/N=73



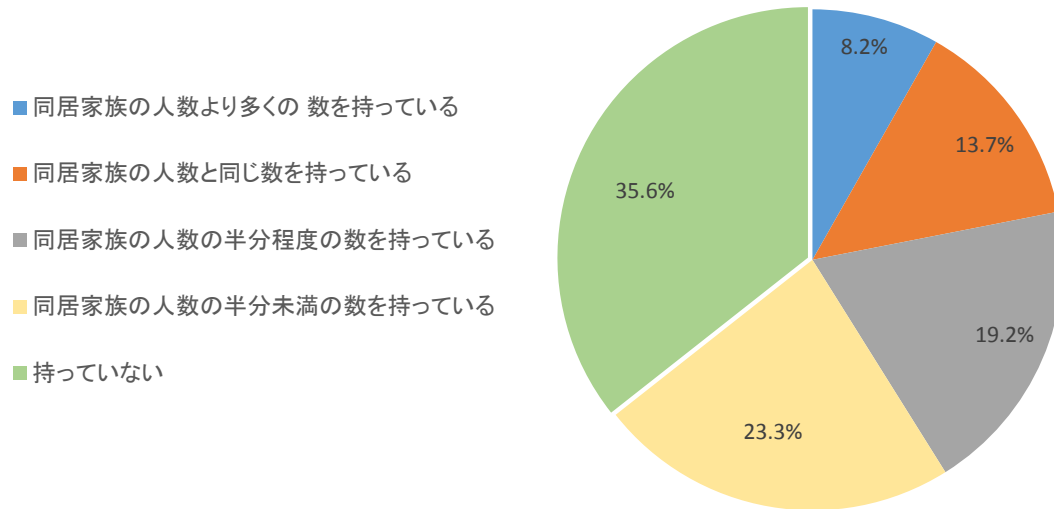
Q3:前問で答えたうち、一人鍋を使用する回数は何回程度ですか？

SA(単回答)/N=73



Q4:あなたの家庭に、一人鍋はいくつありますか？

ルクルーゼ等土鍋以外の鍋を「1人鍋をするための調理器具」として使っている場合にも1つとして数えてください。
SA(単回答)/N=73



■その他の設問

Q5.スープジャーに鍋材料を入れてランチ鍋をしたことがありますか？
(あてはまるものすべて)

Q5-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。【FA】

Q6:今後1～3年の間に、あなたの家庭(ご自分の家庭・ご自分の子供・孫世帯の家庭の両方)では、1人鍋をする機会が増えると思いますか？(ひとつのみ)

Q5以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィスハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>