

土用の丑の日に関するアンケート(2015年7月)

【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター

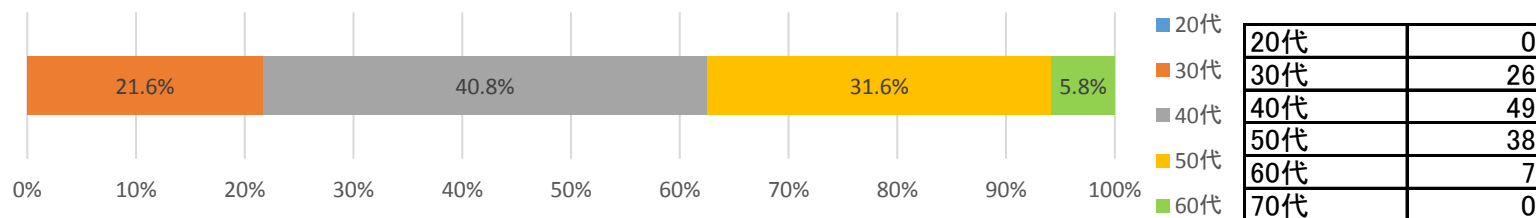
【調査方法】インターネット調査

【調査時期】2015年8月4日～8月10日

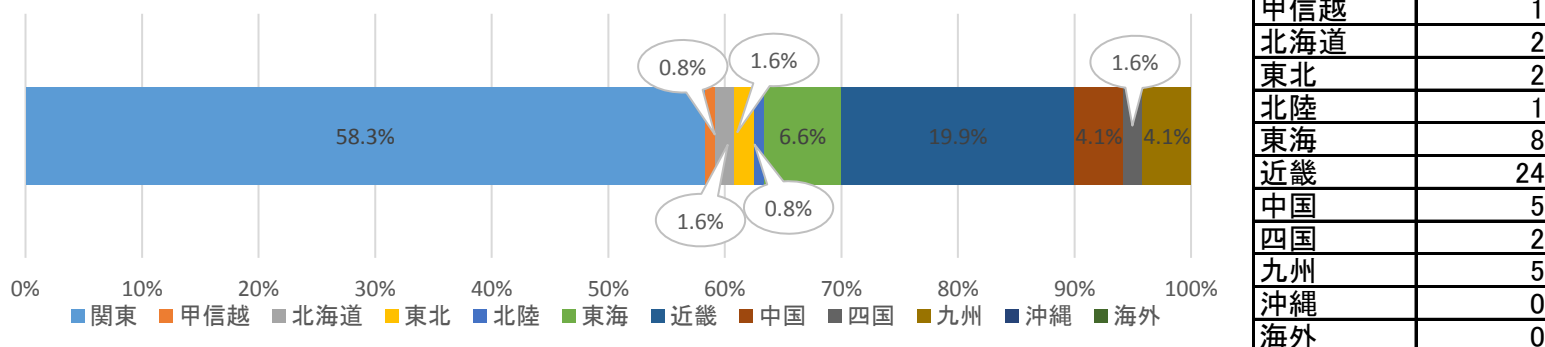
【回答者数】120名【20代:0名、30代:26名、40代:49名、50代:38名、60代:7名】

回答者属性

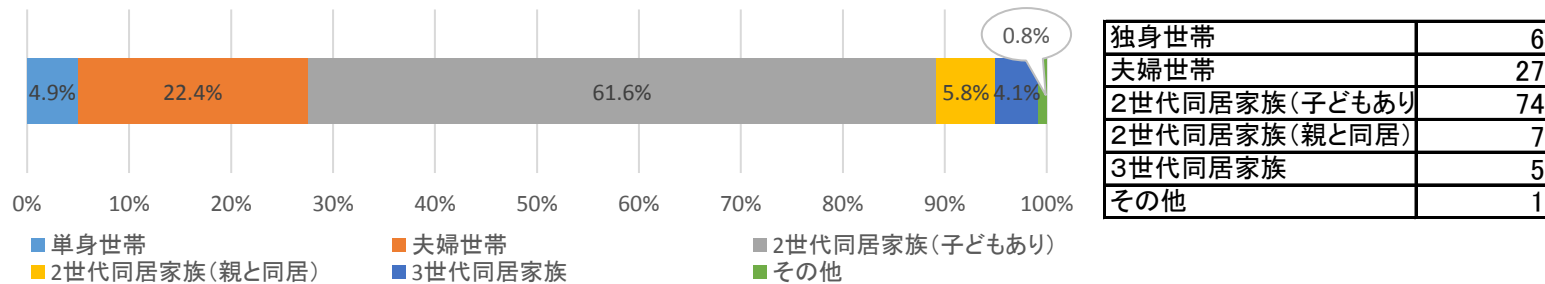
Q1:ご年齢を教えてください。



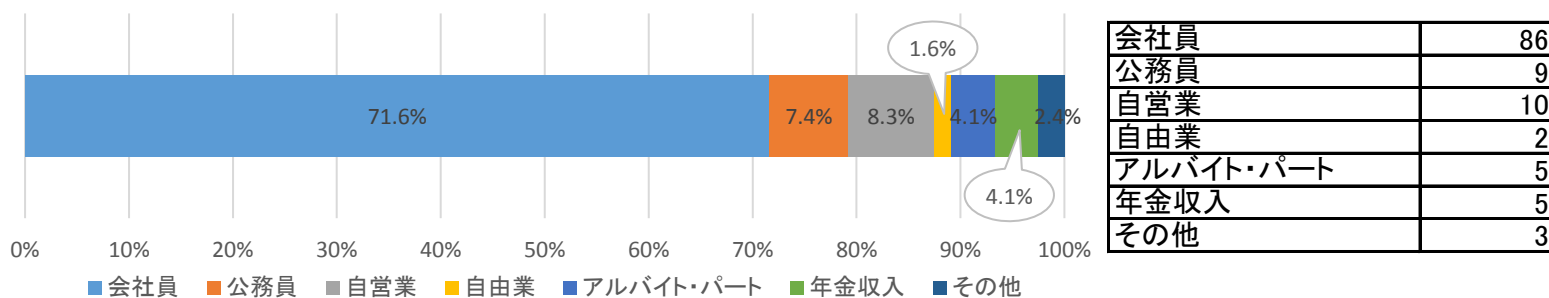
Q2:お住まいの地域を教えてください。



Q3:世帯構成を教えてください。



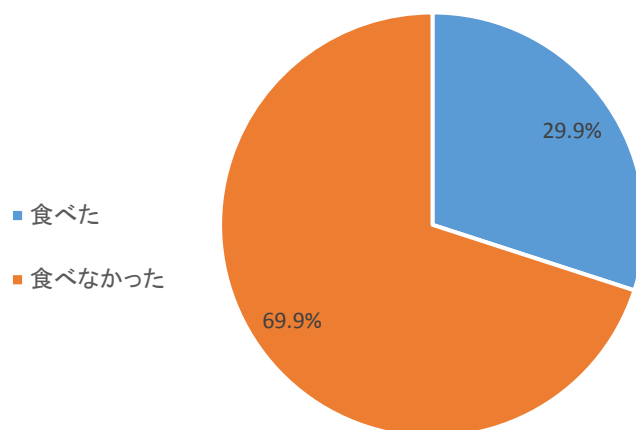
Q4:世帯主様のご職業を教えてください。



■調査結果

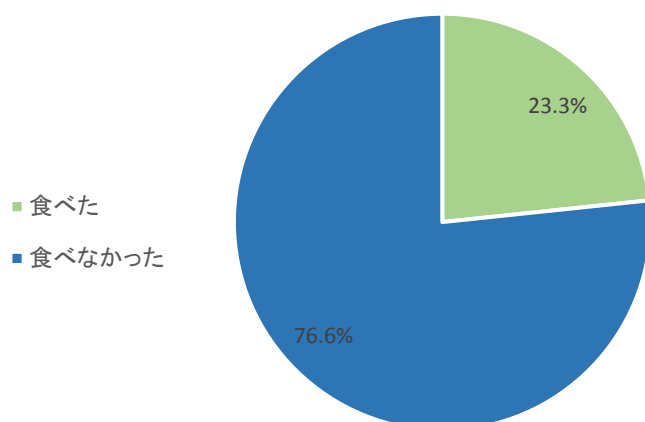
Q5:ここから先は、今年の土用の丑の日についてお答えください。
あなたは7月24日の土用の丑の日にうなぎを食べましたか？(ひとつのみ)

SA(単回答)/N=120



Q6:今年の土用の丑までの1週間の間に、うなぎを食べましたか？(土用の丑の日は含まない)(ひとつのみ)

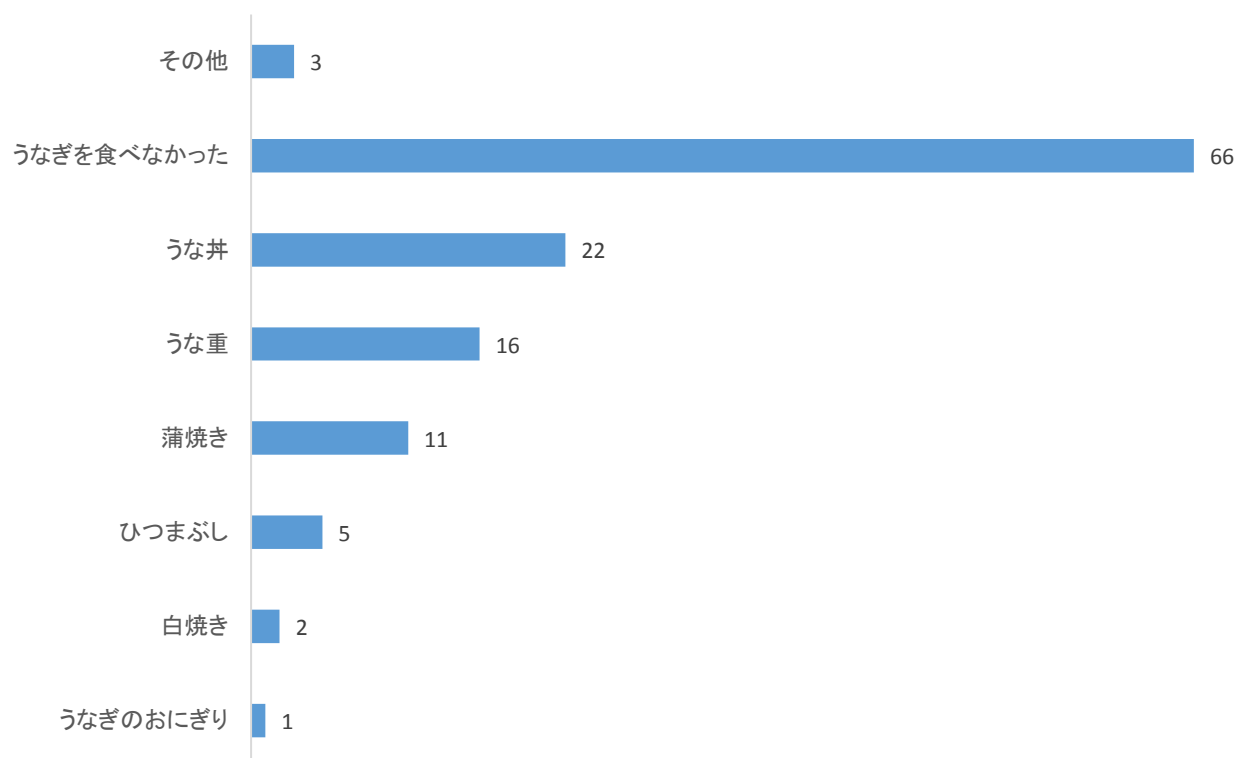
SA(単数回答)/N=120



Q6-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q7:土用の丑の日や、その前の1週間の間に、うなぎはどのようにして食べましたか？(あてはまるものすべて)

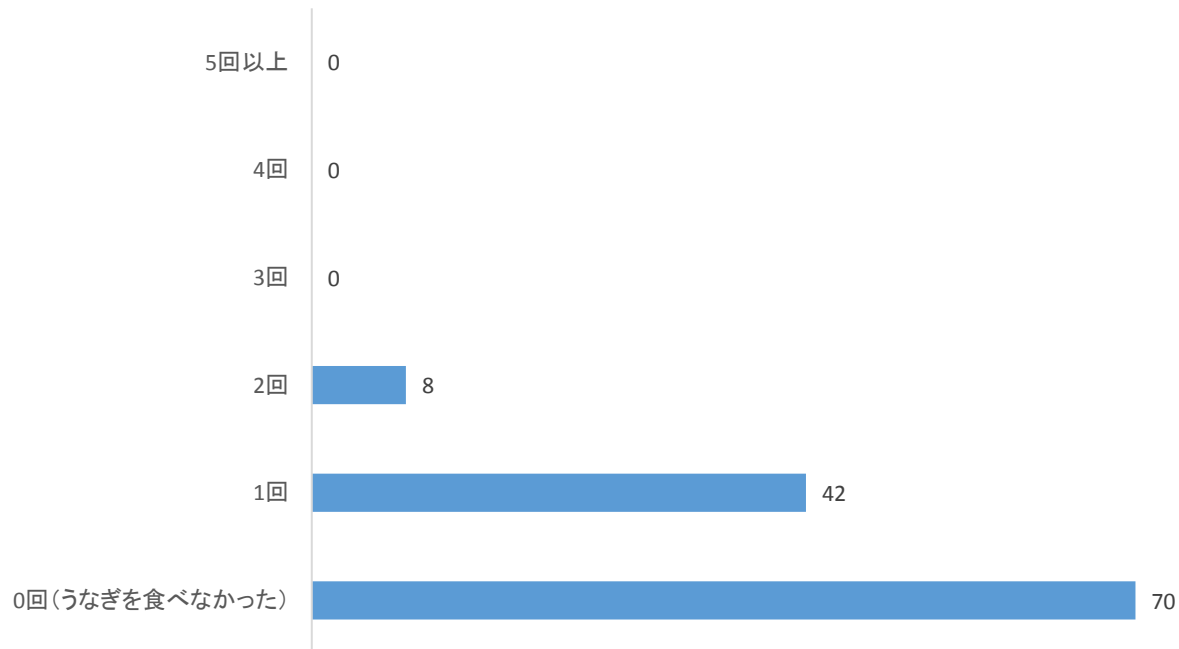
MA(複数回答)/N=120



Q7-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

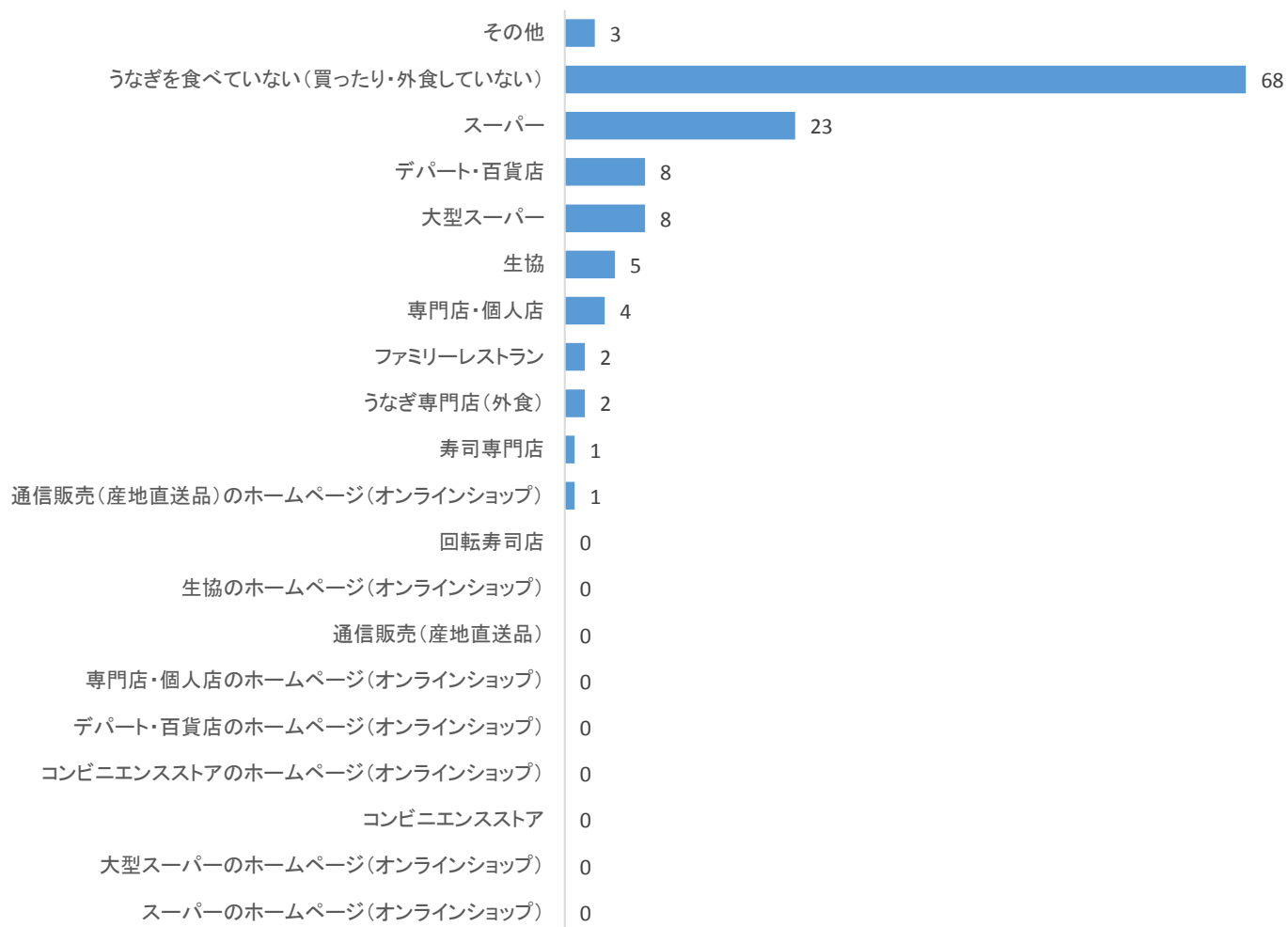
Q8.土用の丑の日や、その前の1週間の間に、何度うなぎを食べましたか？(ひとつのみ)

SA(単回答)/N=120



Q9:うなぎはどこで購入しましたか？あるいはどこで外食されましたか？(あてはまるものすべて)

MA(複数回答)/N=120



Q9-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

■その他の設問

- Q10.うなぎと一緒に召し上がったものはなんですか？(あてはまるものすべて)
Q10-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
Q11. 召し上がったうなぎの原産地はどこでしたか？(あてはまるものすべて)
Q11-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
Q12. Q6で7月24日の土用の丑の日にうなぎを「食べた」と答えた方のみお答えください。
一尾(一人分)いくらかの値段のうなぎを食べましたか？(ひとつのみ)
Q13. Q7で土用の丑の日までの1週間の間(土用の丑の日は含まない)にうなぎを「食べた」と答えた方のみお答えください。一尾(一人分)いくらかの値段のうなぎを食べましたか？
(主なものひとつのみ)
Q14. うなぎは、安ければ中国産や台湾産などの輸入物でも購入しますか？(ひとつのみ)
Q15. 国内産のうなぎと輸入物のうなぎでは、大きな価格差がありますが、
これについてどう思われますか？(あてはまるものすべて)
Q15-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
Q16.「土用の丑の日」や、うなぎのイメージをお答えください。(あてはまるものすべて)
Q16-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q10以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィスハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>