

「梅雨時の対策と工夫」に関するアンケート(2015年6月)

【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター

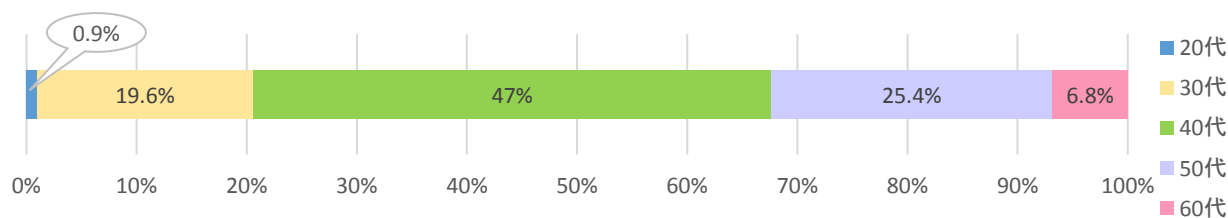
【調査方法】インターネット調査

【調査時期】2015年6月26日～6月30日

【回答者数】102名【20代:1名、30代:20名、40代:48名、50代:26名、60代:7名】

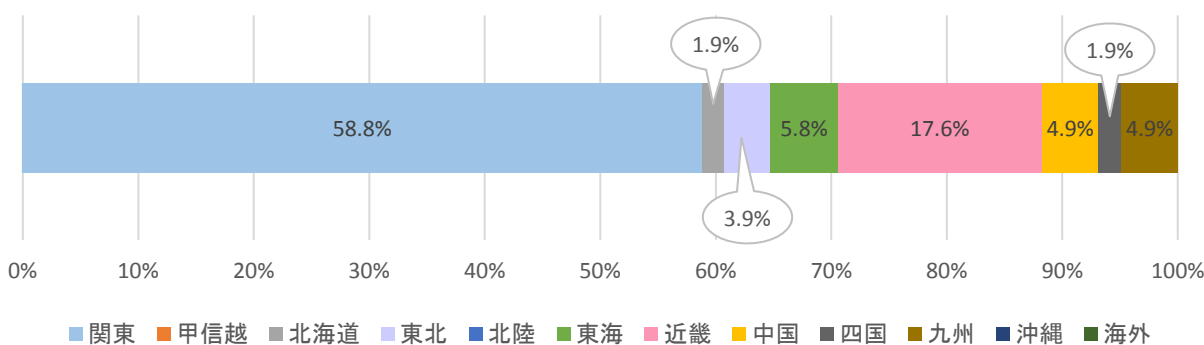
■回答者属性

Q1:ご年齢を教えてください。



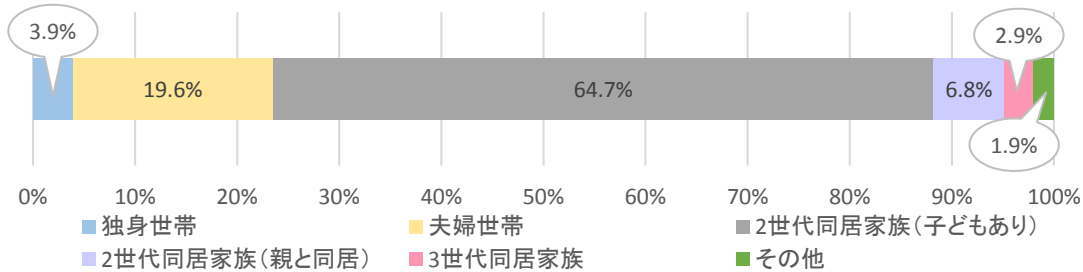
| | |
|-----|----|
| 20代 | 1 |
| 30代 | 20 |
| 40代 | 48 |
| 50代 | 26 |
| 60代 | 7 |

Q2:お住まいの地域を教えてください。



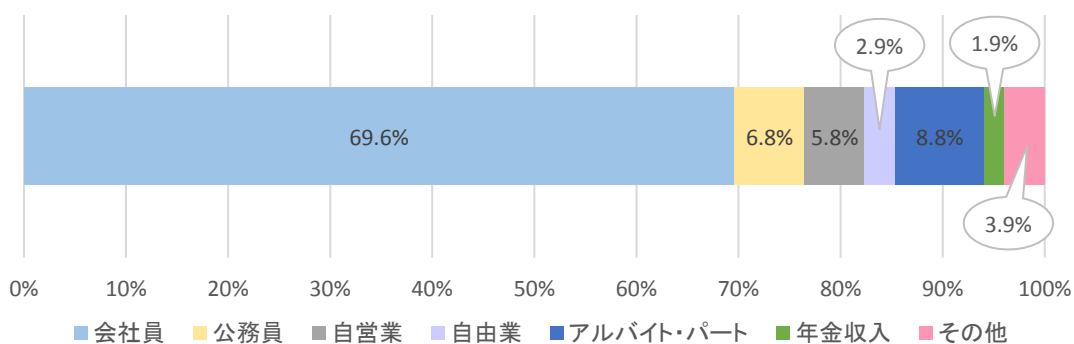
| | |
|-----|----|
| 関東 | 60 |
| 甲信越 | 0 |
| 北海道 | 2 |
| 東北 | 4 |
| 北陸 | 0 |
| 東海 | 6 |
| 近畿 | 18 |
| 中国 | 5 |
| 四国 | 2 |
| 九州 | 5 |
| 沖縄 | 0 |
| 海外 | 0 |

Q3:世帯構成を教えてください。



| | |
|----------------|----|
| 独身世帯 | 4 |
| 夫婦世帯 | 20 |
| 2世代同居家族(子どもあり) | 66 |
| 2世代同居家族(親と同居) | 7 |
| 3世代同居家族 | 3 |
| その他 | 2 |

Q4:世帯主様のご職業を教えてください。



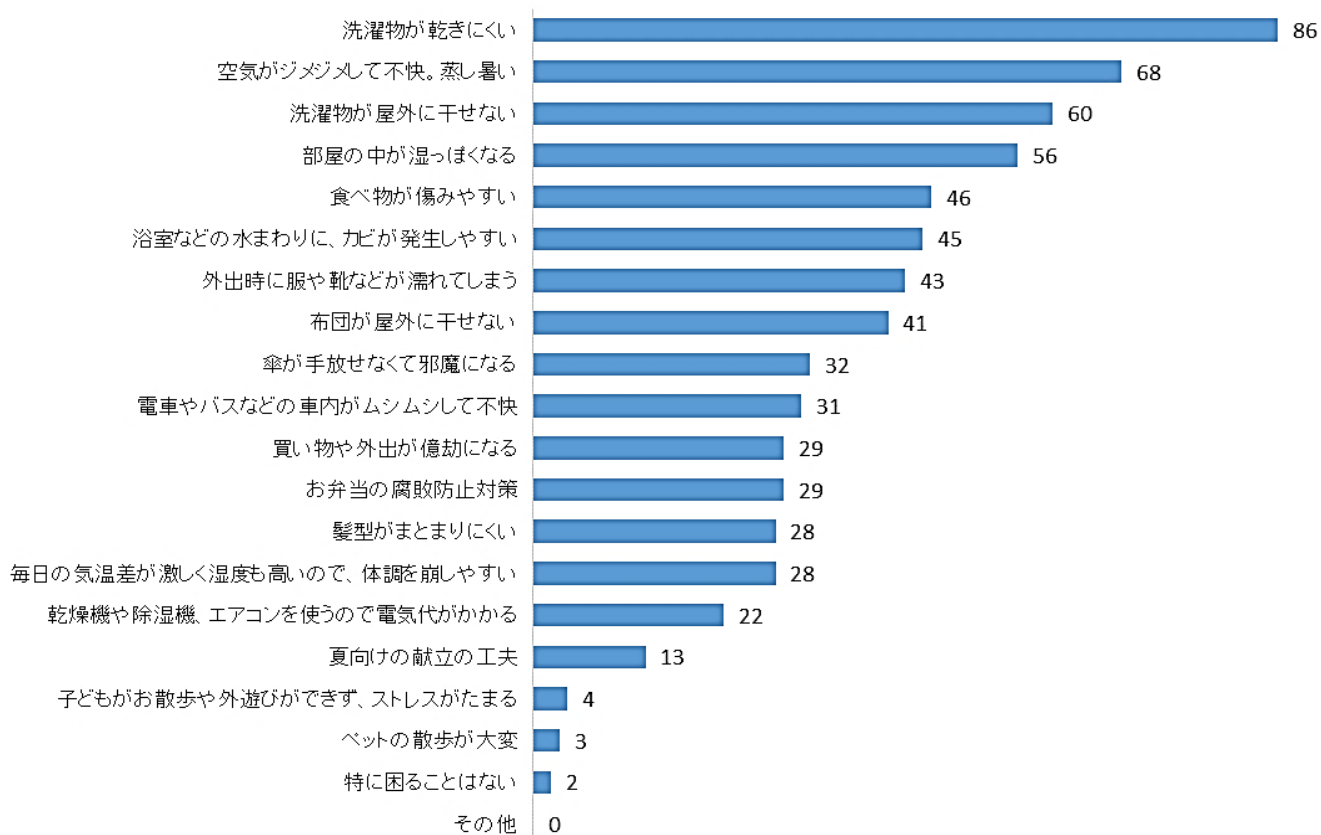
| | |
|-----------|----|
| 会社員 | 71 |
| 公務員 | 7 |
| 自営業 | 6 |
| 自由業 | 3 |
| アルバイト・パート | 9 |
| 年金収入 | 2 |
| その他 | 4 |

■調査結果

Q5:ここから先は、今年の梅雨時に関してお答えください。

梅雨時は雨が多じめじめとした毎日が続きますが、この季節のあなたのお悩みを教えてください。(あてはまるものすべて)

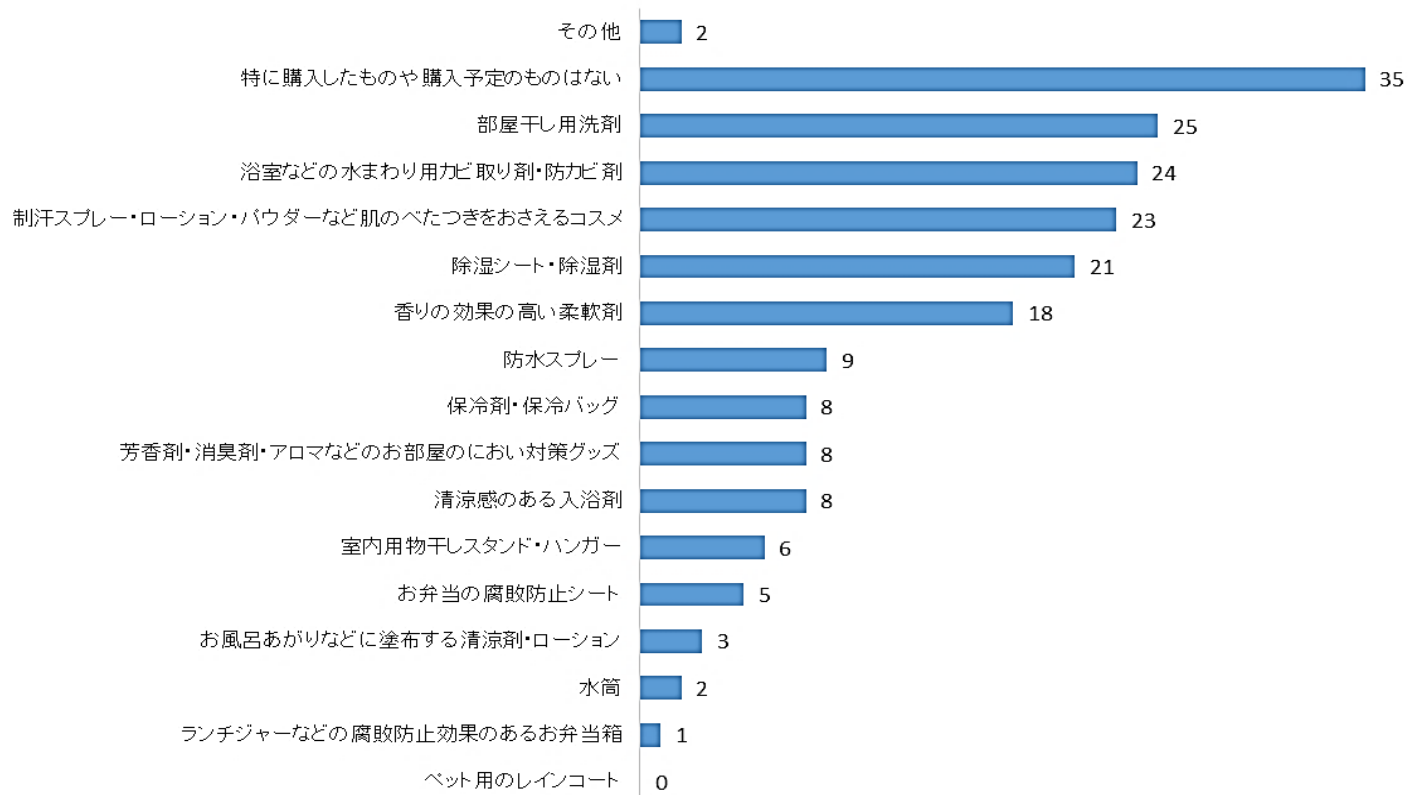
MA(複数回答)/N=102



Q5-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

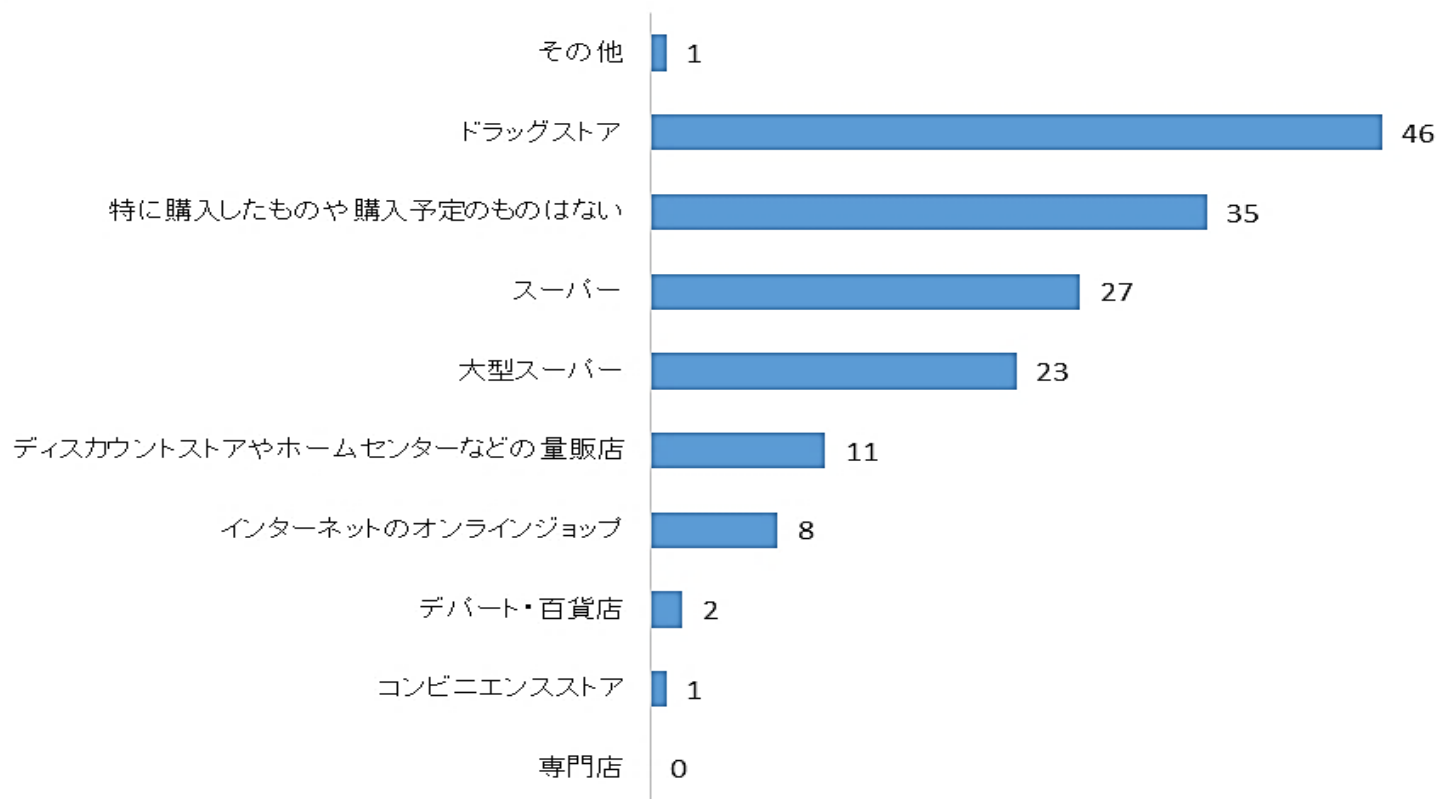
Q6:今年、梅雨対策として購入した、あるいは購入予定の生活用品・家電製品・衣料品についておたずねします。まずは、今年、梅雨対策として購入した・購入予定の生活用品を教えてください。(あてはまるものすべて)

MA(複数回答)/N=102



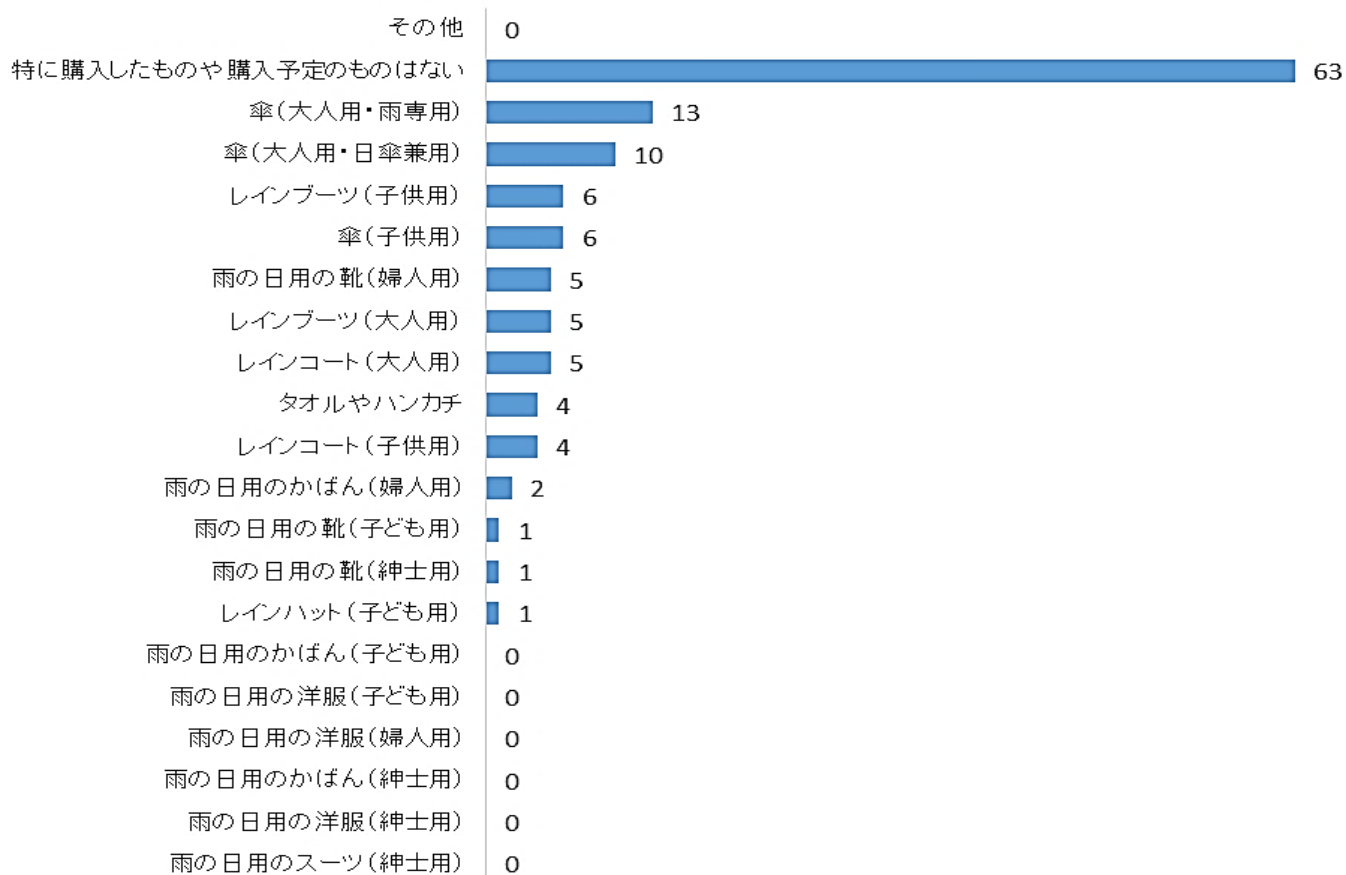
Q6-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q7:梅雨対策の生活用品を購入された方・購入予定の方におたずねします。購入先はどちらですか？(あてはまるものすべて)
MA(複数回答)/N=102



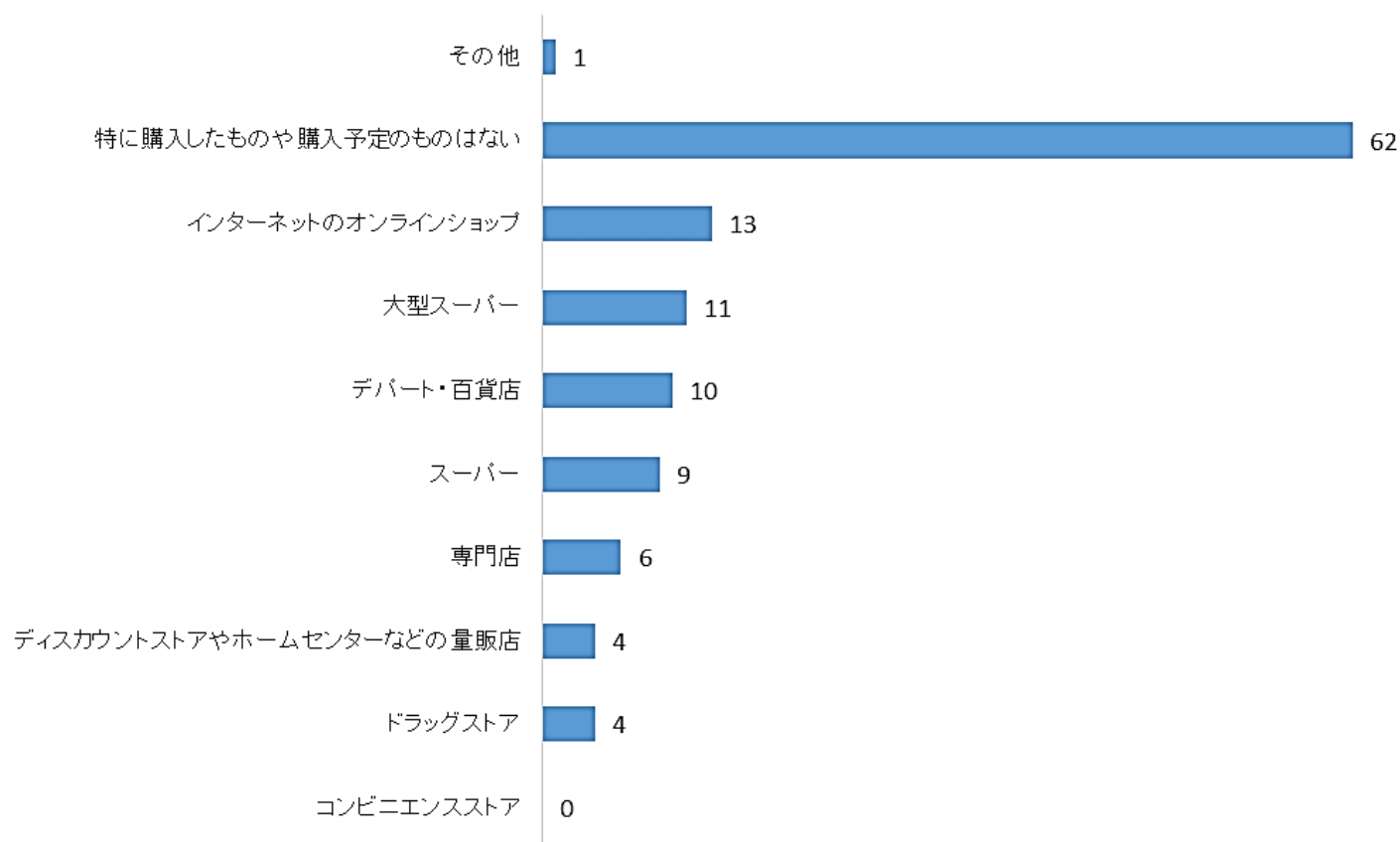
Q7-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q8:今年、梅雨対策として購入した・購入予定の衣料品を教えてください。(あてはまるものすべて)
MA(複数回答)/N=102



Q8-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q9:衣料品を購入された方・購入予定の方におたずねします。購入先はどちらですか？(あてはまるものすべて)
MA(複数回答)/N=102



Q9-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

■その他の設問

Q10.今年、梅雨対策として購入した・購入予定の家電製品を教えてください。(あてはまるものすべて)

Q10-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q11. 家電製品を購入された方・購入予定の方におたずねします。

購入先はどちらですか？(あてはまるものすべて)

Q11-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q12. 梅雨時のお洗濯についておたずねします。

あなたはどのようにされていますか？(あてはまるものすべて)

Q12-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q13. 梅雨時は食べ物が傷みやすくなりますが、

あなたはどのような対策をとられていますか？(あてはまるものすべて)

Q13-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q14. 梅雨時のカビ対策についておたずねします。

あなたはどのようにされていますか？(あてはまるものすべて)

Q14-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q15. 梅雨時の過ごし方の工夫や、対策グッズなどの情報は、

どこで入手されていますか？(あてはまるものすべて)

Q15-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q11以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィスハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>