

母の日に関するアンケート(2015年5月)

【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター

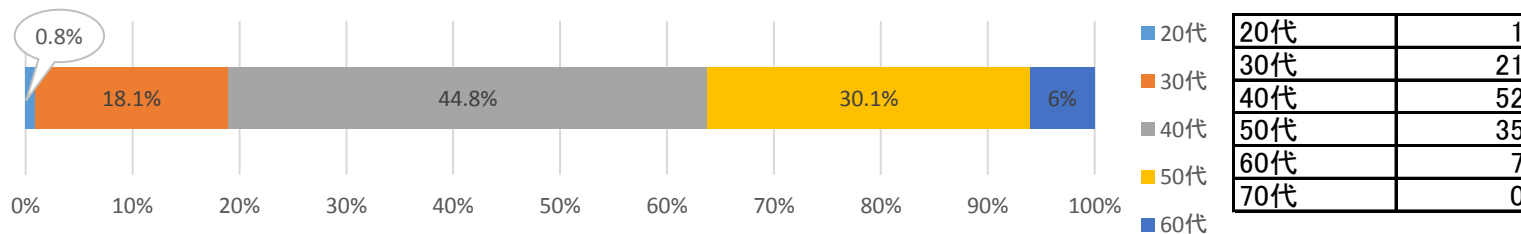
【調査方法】インターネット調査

【調査時期】2015年5月20日～5月24日

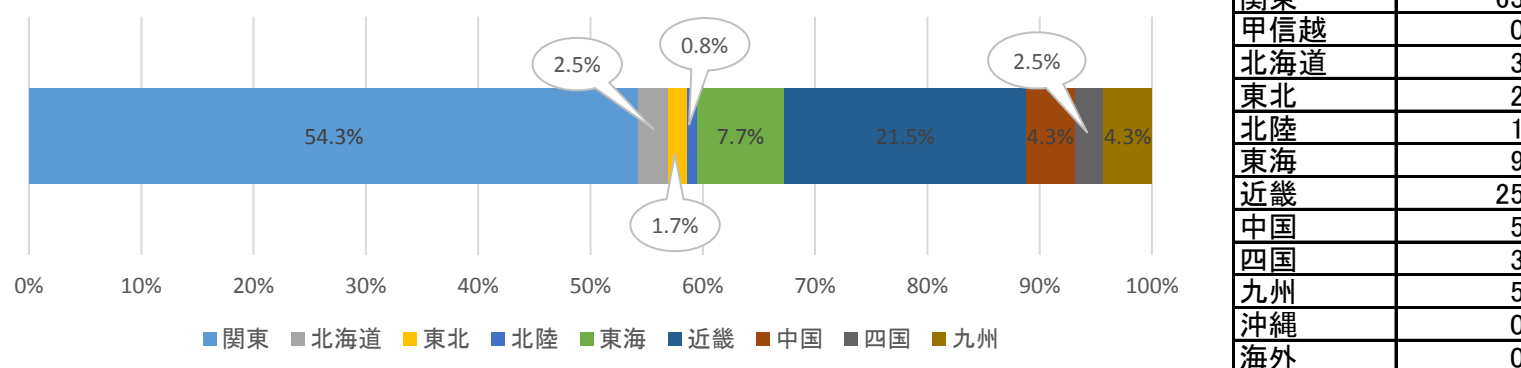
【回答者数】116名【20代:1名、30代:21名、40代:52名、50代:35名、60代:7名】

■回答者属性

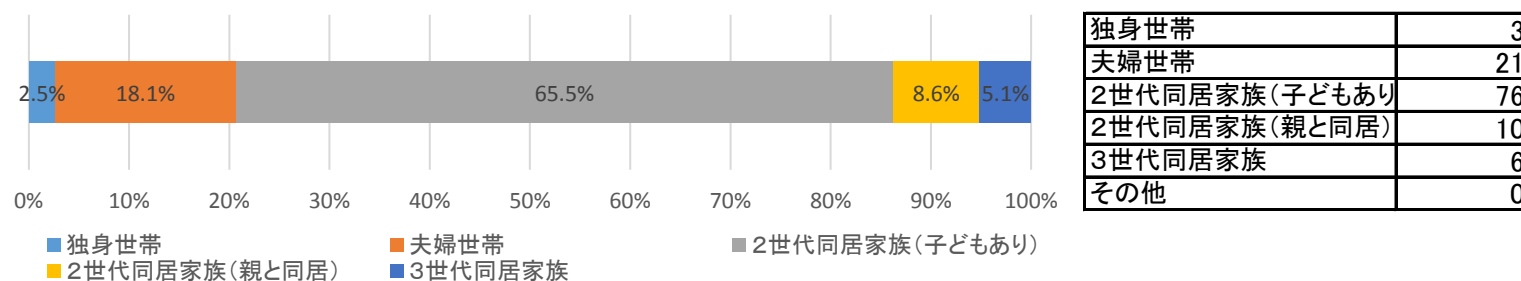
Q1:ご年齢を教えてください。



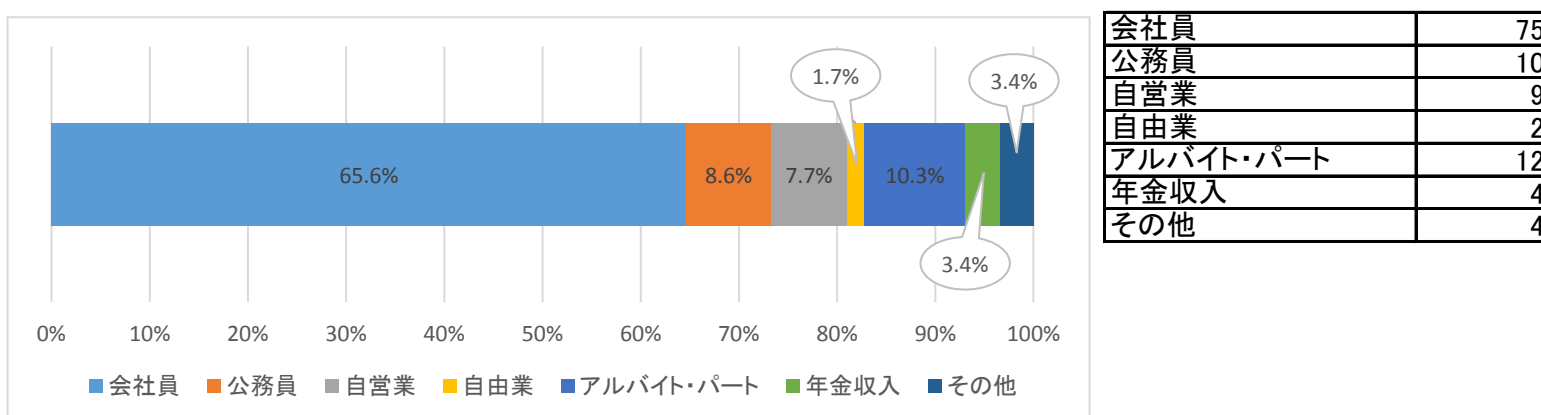
Q2:お住まいの地域を教えてください。



Q3:世帯構成を教えてください。



Q4:世帯主様のご職業を教えてください。



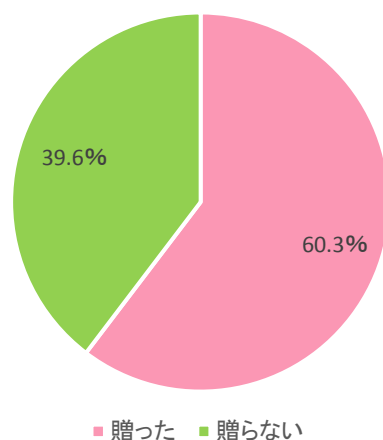
■調査結果

Q5:ここから先は、今年の母の日に関してお答えください。

あなたはご自身のお母様・お義母様に、母の日のプレゼントを贈りましたか？(ひとつのみ)

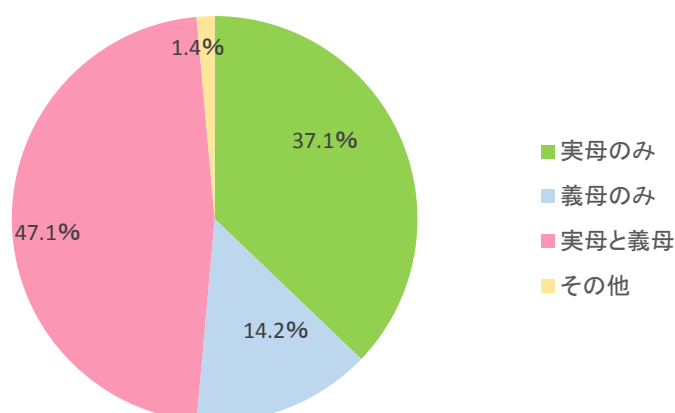
※お金をかけないプレゼントも含まれます。

SA(単回答)/N=116



Q6:Q5でプレゼントを「贈った」と答えた方にうかがいます。どなたに母の日のプレゼントを贈りましたか？

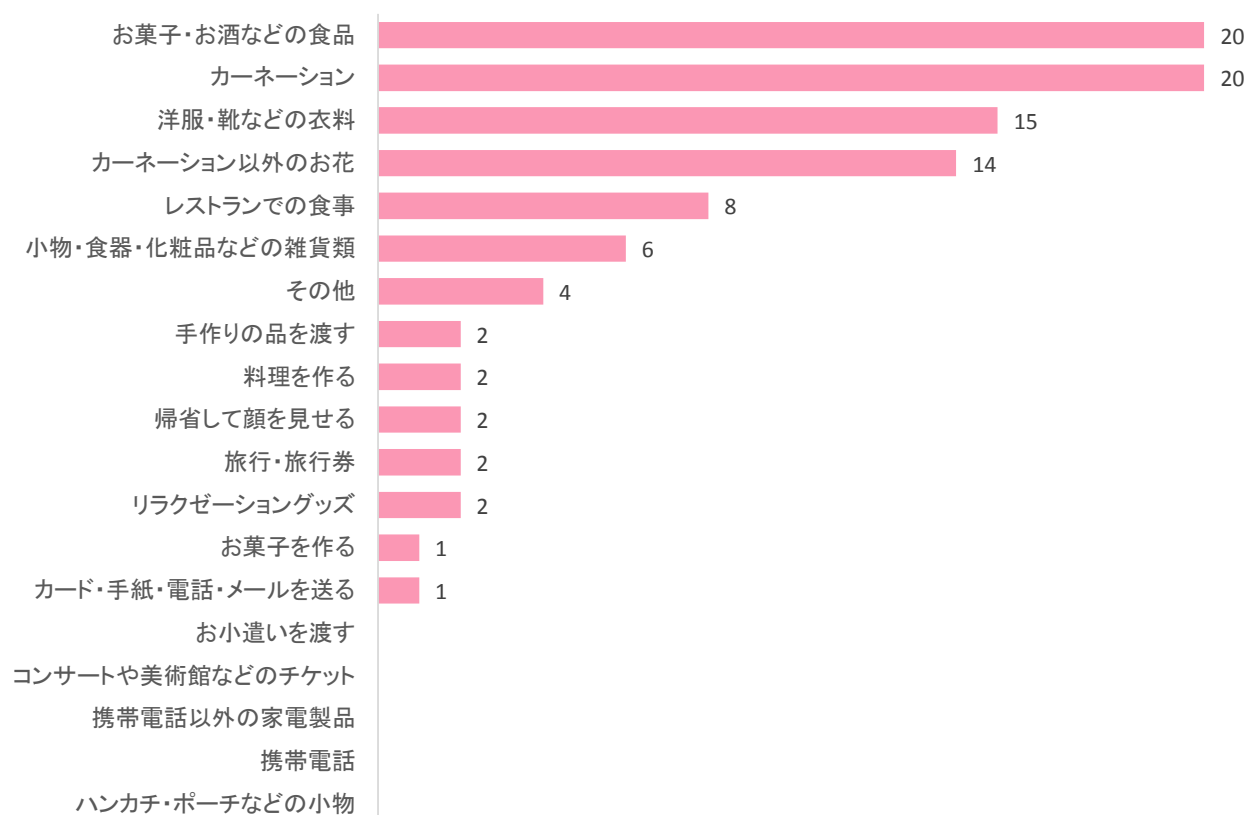
SA(単数回答)/N=70



Q6-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

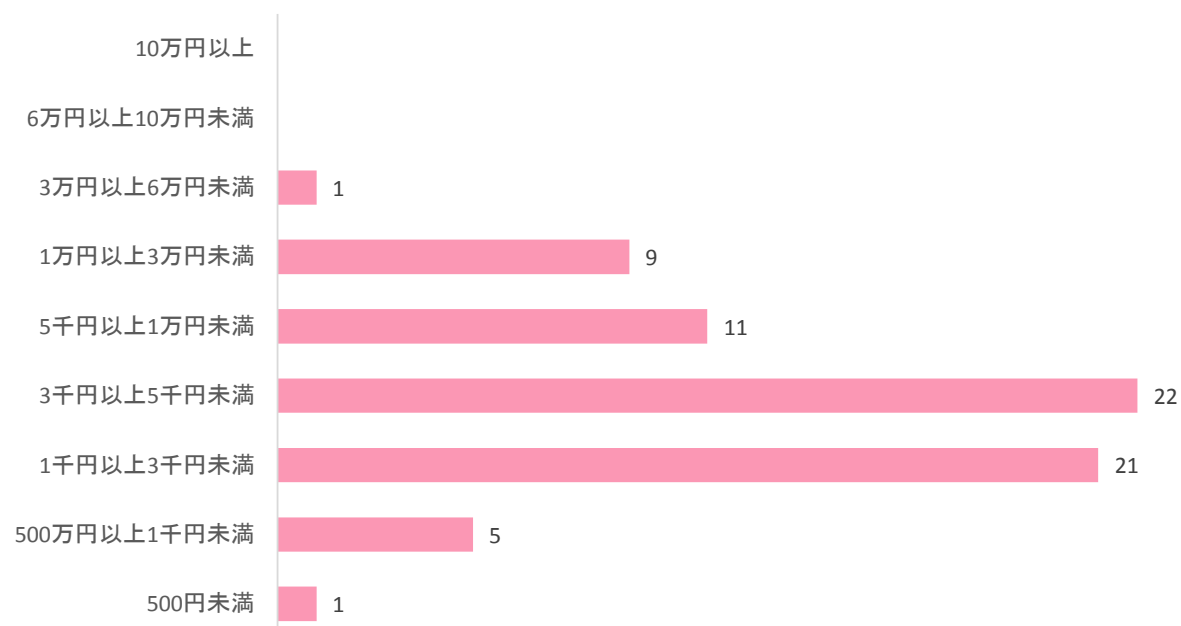
Q7:Q5でプレゼントを「贈った」と答えた方にうかがいます。プレゼントの内容は何ですか？(あてはまるものすべて)

MA(複数回答)/N=70

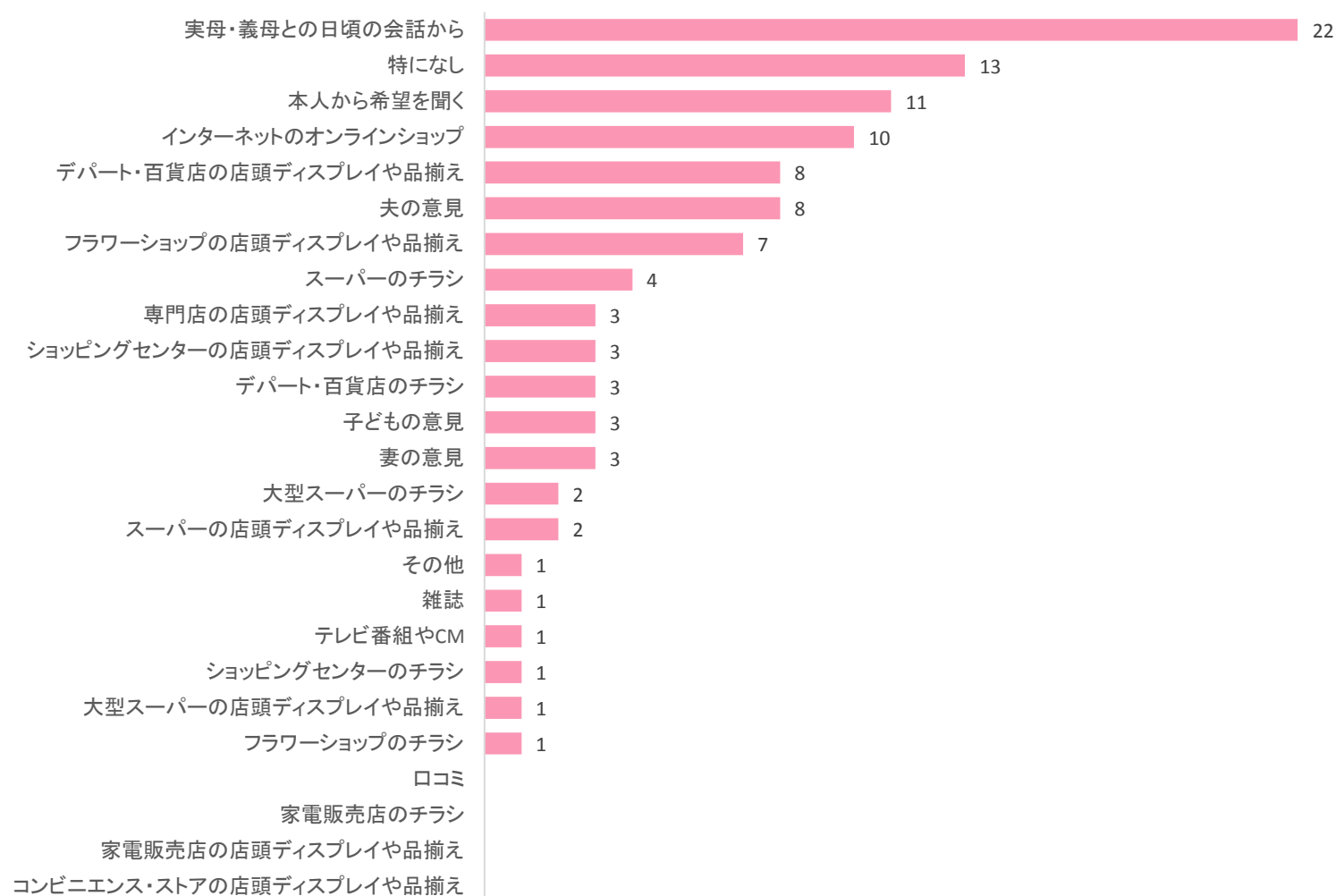


Q7-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q8:Q5でプレゼントを「贈った」と答えた方に伺います。プレゼントの予算は全体でどのくらいですか？(ひとつのみ)
SA(単回答)/N=70



Q9:Q5でプレゼントを「贈った」と答えた方にうかがいます。プレゼントを購入される際、参考にされるものは何ですか？(あてはまるものすべて)
MA(複数回答)/N=70



Q9-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

■その他の設問

- Q10.Q6でプレゼントを「贈った」と答えた方にうかがいます。
プレゼントはどこで購入しましたか？(あてはまるものすべて)
- Q10-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q11. Q6でプレゼントを「贈った」と答えた方にうかがいます。
プレゼントの準備は、いつ頃から始めましたか？(ひとつのみ)
- Q11-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q12. Q6でプレゼントを「贈らない」と答えた方にうかがいます。
贈り物をされない理由は何ですか？(あてはまるものすべて)
- Q12-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q13. すべての方にうかがいます。
あなたはいつ頃から「母の日」を意識し始めましたか？(ひとつのみ)
- Q14. すべての方にうかがいます。
母の日のプレゼントの購入場所において、重視するポイントは何ですか？(あてはまるものすべて)
- Q14-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q15. すべての方にうかがいます。
母の日のプレゼントを選ぶ際に、重視するポイントは何ですか？(あてはまるものすべて)
- Q15-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q11以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィスハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>