

GWの準備に関するアンケート(2015年9月)

【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター

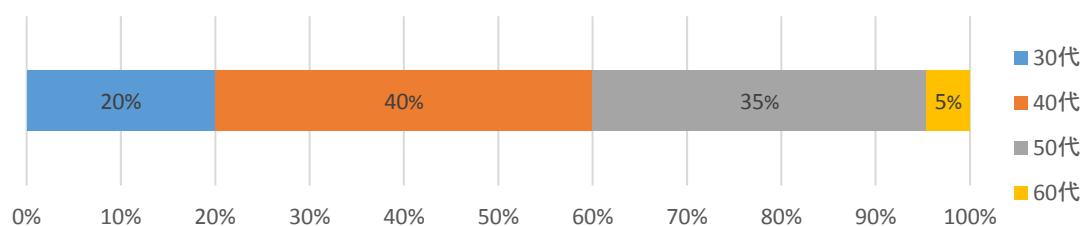
【調査方法】インターネット調査

【調査時期】2015年5月7日～5月11日

【回答者数】65名【30代:13人、40代:26人、50代:23人、60代:3名】

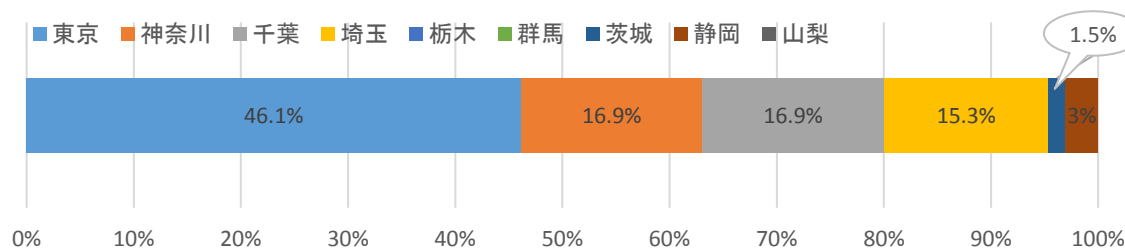
■回答者属性

Q1:ご年齢を教えてください。



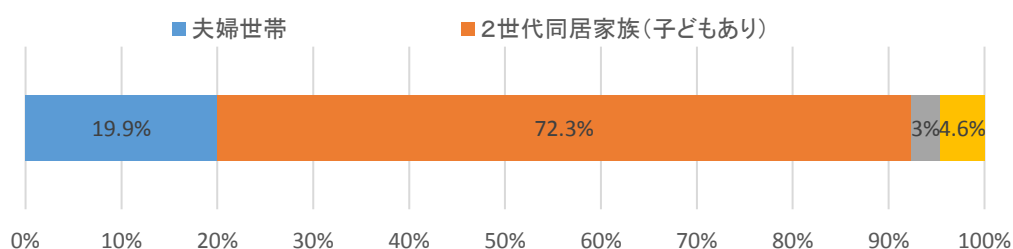
20代	0
30代	13
40代	26
50代	23
60代	3
70代	0

Q2:お住まいの地域を教えてください。



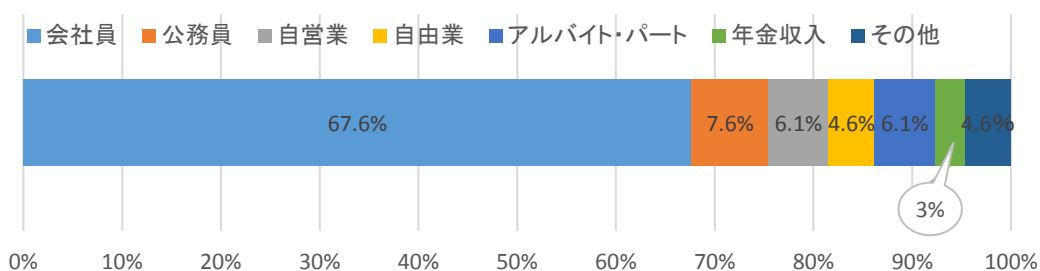
東京	30
神奈川	11
千葉	11
埼玉	10
栃木	0
群馬	0
茨城	1
静岡	2
山梨	0

Q3:世帯構成を教えてください。



夫婦世帯	13
2世代同居家族(子どもあり)	47
2世代同居家族(親と同居)	2
3世代同居家族	3
その他	0

Q4:世帯主様のご職業を教えてください。

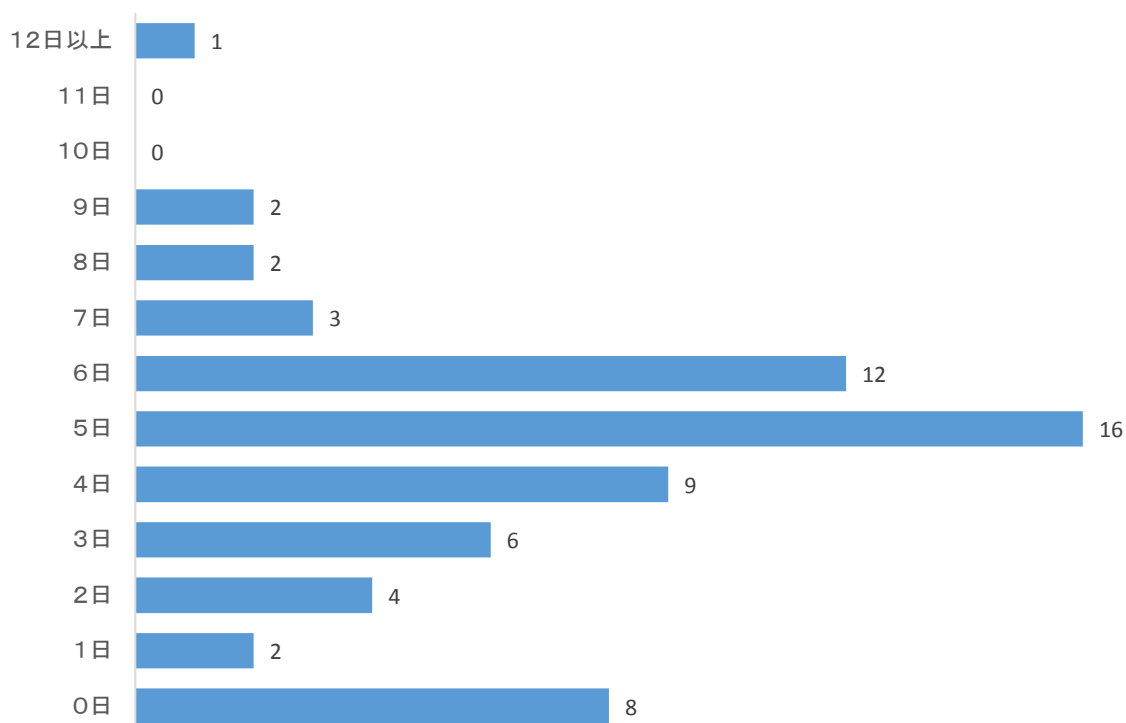


会社員	44
公務員	5
自営業	4
自由業	3
アルバイト・パート	4
年金収入	2
その他	3

■調査結果

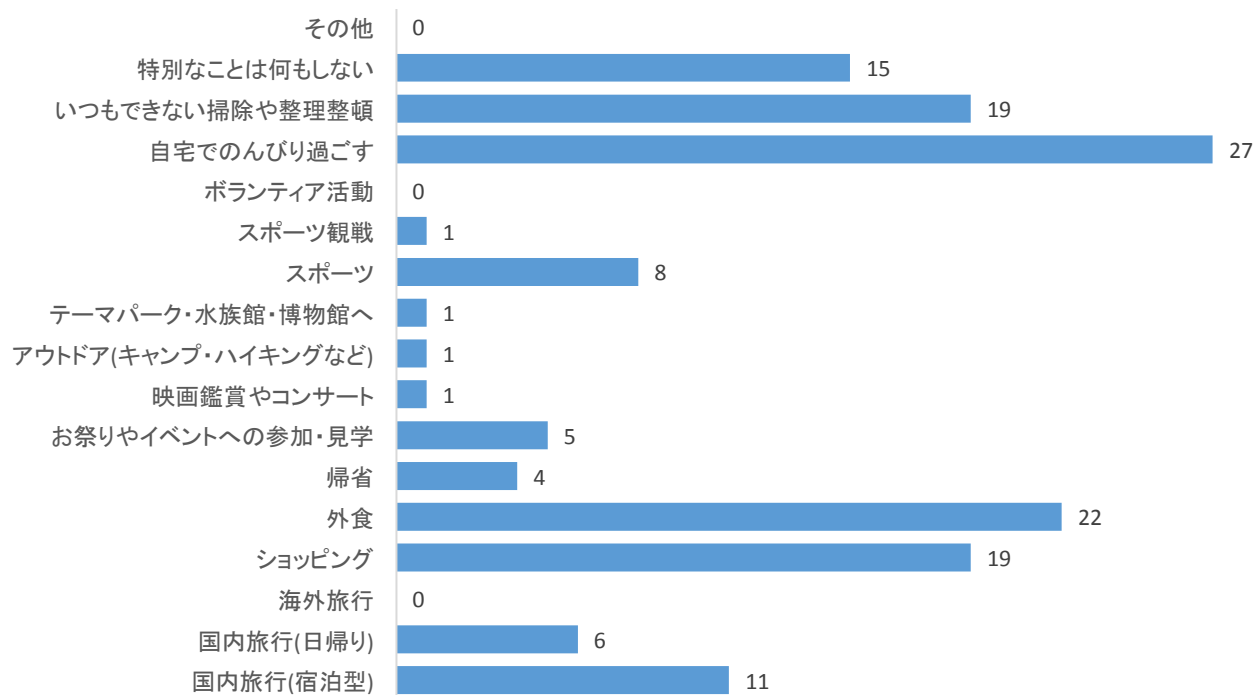
Q5:ここから先は、今年のゴールデンウィーク(以下GW)に関してお答えください。
 今年のGW、あなたのご家族そろってのお休みは全部で何日間でしたか？(ひとつのみ)

SA(単回答)/N=65



Q6:GWはどのようなご予定だったかお聞かせください。(あてはまるものすべて)

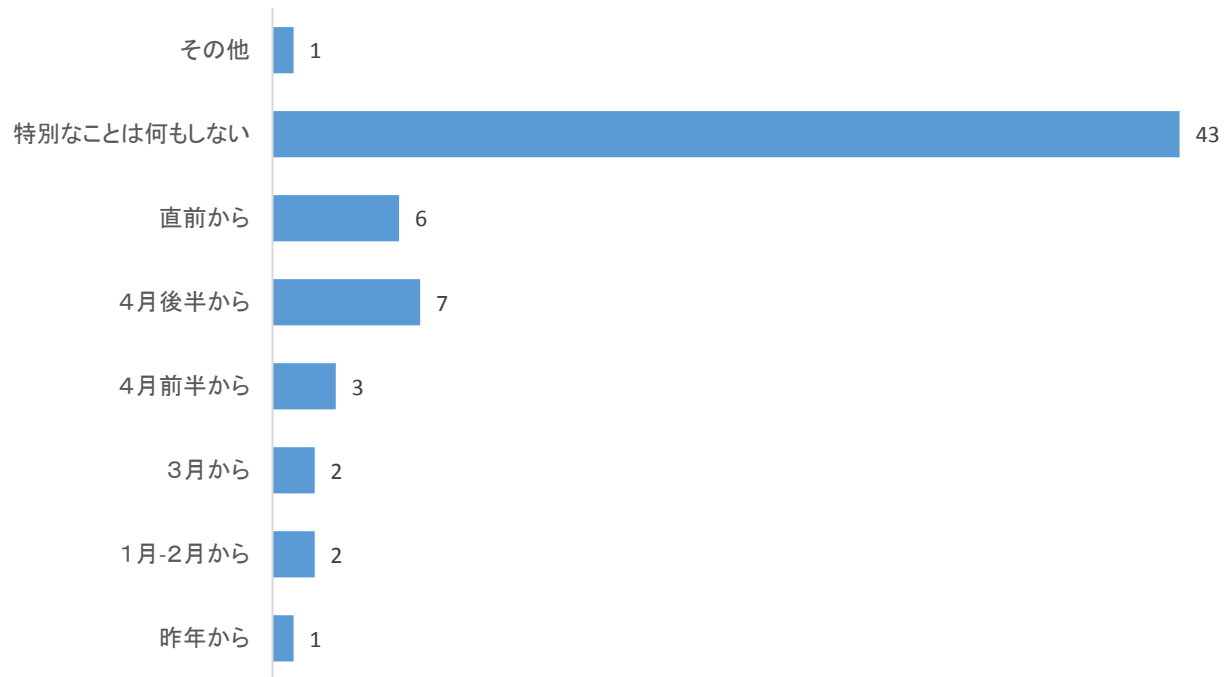
MA(複数回答)/N=65



Q6-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q7:GWの準備(レジャーや旅行の計画・買い物)は、いつ頃から始めましたか？(ひとつのみ)

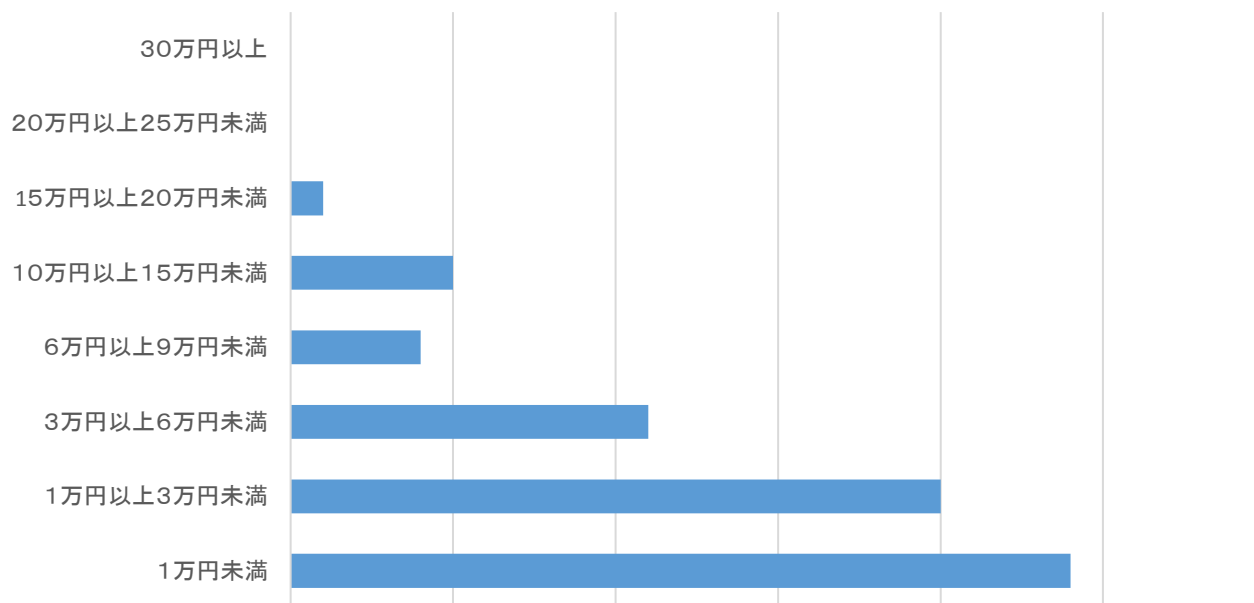
SA(単回答)/N=65



Q7-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

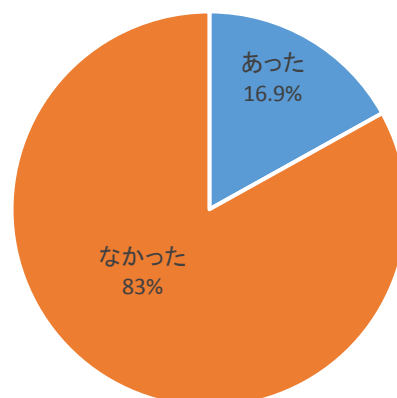
Q8.GW全体の予算はどのくらいでしたか？(ひとつのみ)

SA(単回答)/N=65



Q9:GWにご購入予定のものはありましたか？(ひとつのみ)

SA(単回答)/N=65



■その他の設問

- Q10.Q9でGWにご購入予定のものがあつた。とお答えの方に伺います。
ご購入予定のものは何でしたか？
- Q10-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q11. Q9.でGWにご購入予定のものがある。とお答えの方に伺います。
ご購入予定のものは、どこで購入されましたか？
- Q11-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q12. GW中のお食事は、外食が多くなりましたか？
それとも、ご自宅でのお食事が多くなりましたか？
- Q13. GW中のお食事に関して、お悩みはありましたか？
- Q13-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q14. お子様がいらっしゃる方にお尋ねします。
「こどもの日」には何か特別なことをされましたか？
- Q15. Q14.で「こどもの日」に何か特別なことをする。とお答えの方に伺います。
「こどもの日」には何をされましたか？
- Q15-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q16. Q14.で「こどもの日」に何か特別なことをした。とお答えの方に伺います。
「こどもの日」のご予算はどのくらいでしたか？
- Q17. Q14.で「こどもの日」に何か特別なことをした。と答えた方に伺います。
「こどもの日」のためのお買い物はどこでされましたか？
- Q17-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q18. GWに関する情報はどこで入手されましたか？
- Q18-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q19. GWに関して、欲しい情報は何でしたか？
- Q19-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。

Q11以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィスハナは、良質なモニターによる効果的なりサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>