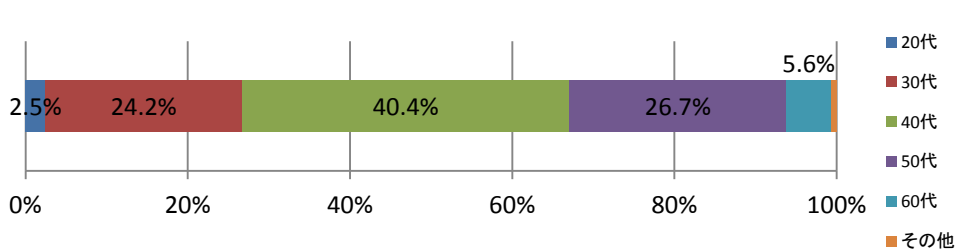


梅雨時の工夫やお買い物に関するアンケート (2014年6月)

【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター
 【調査方法】インターネット調査
 【調査時期】2014年6月26日～6月30日
 【回答者数】161名
 【設問数】16問(属性に関する質問を含む)

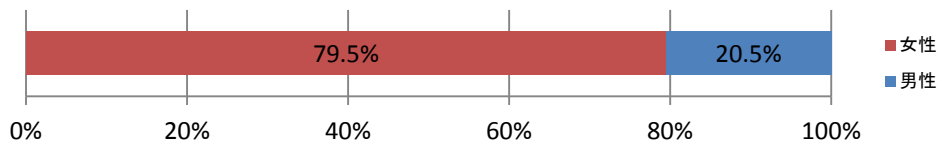
■回答者属性

Q1:ご年齢を教えてください。



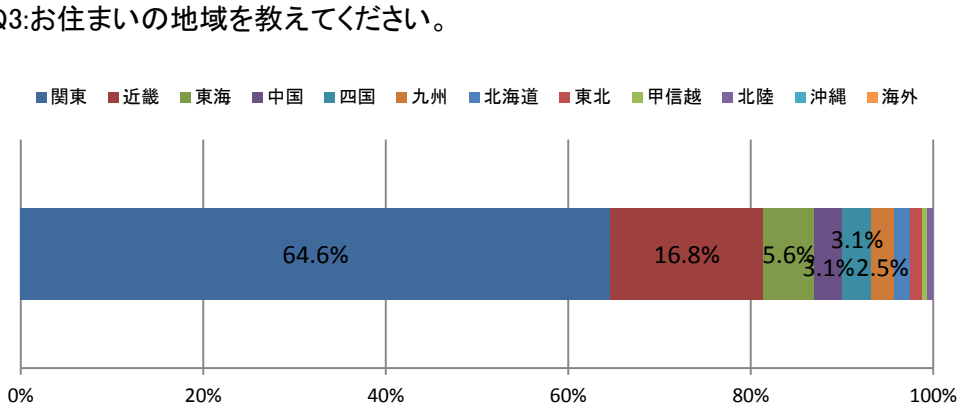
(人)	
20代	4
30代	39
40代	65
50代	43
60代	9
その他	1

Q2:性別を教えてください。



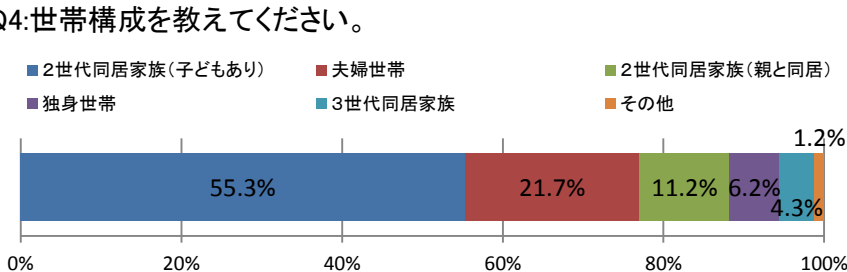
(人)	
女性	128
男性	33

Q3:お住まいの地域を教えてください。



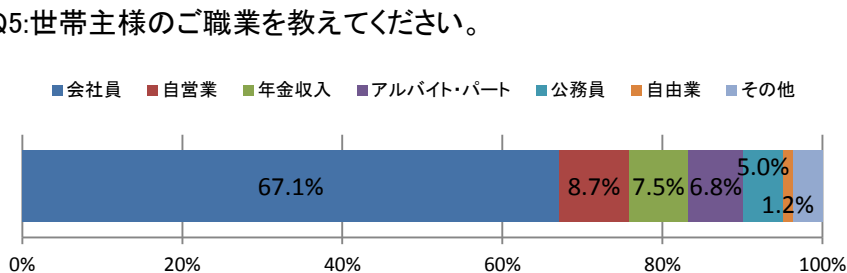
(人)	
関東	104
近畿	27
東海	9
四国	5
北海道	5
中国	4
東北	3
甲信越	2
北陸	1
九州	1
海外	0
沖縄	0

Q4:世帯構成を教えてください。



(人)	
2世代同居家族(子どもあり)	89
夫婦世帯	35
2世代同居家族(親と同居)	18
独身世帯	10
3世代同居家族	7
その他	2

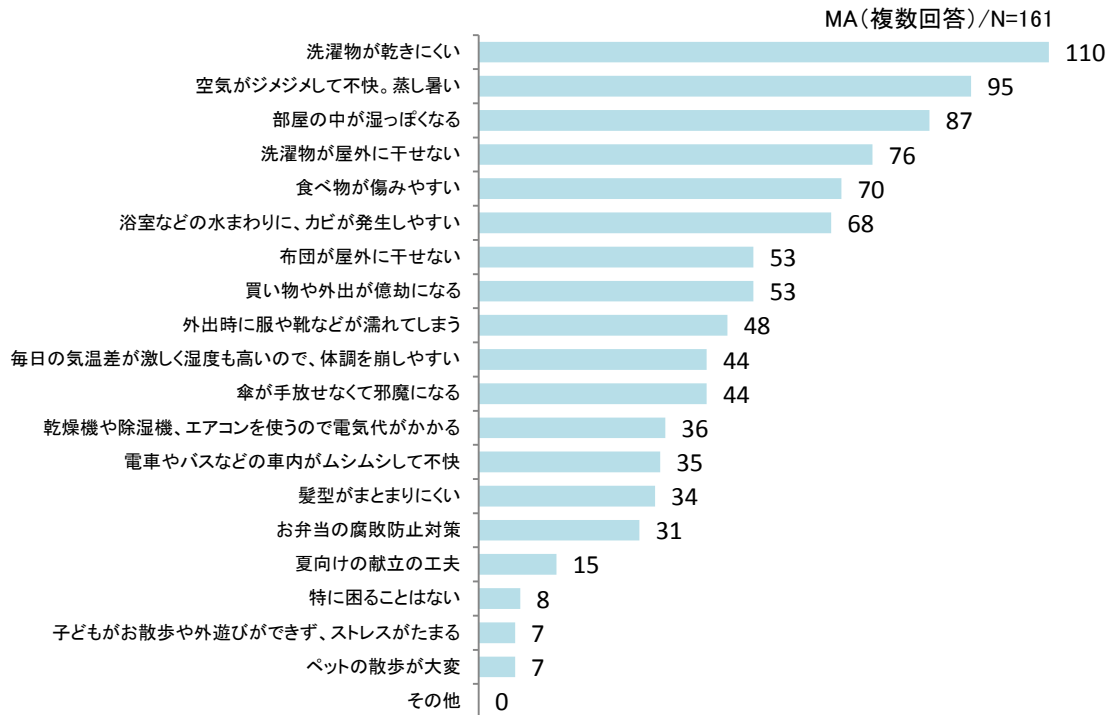
Q5:世帯主様のご職業を教えてください。



(人)	
会社員	108
自営業	14
年金収入	12
アルバイト・パート	11
公務員	8
自由業	2
その他	6

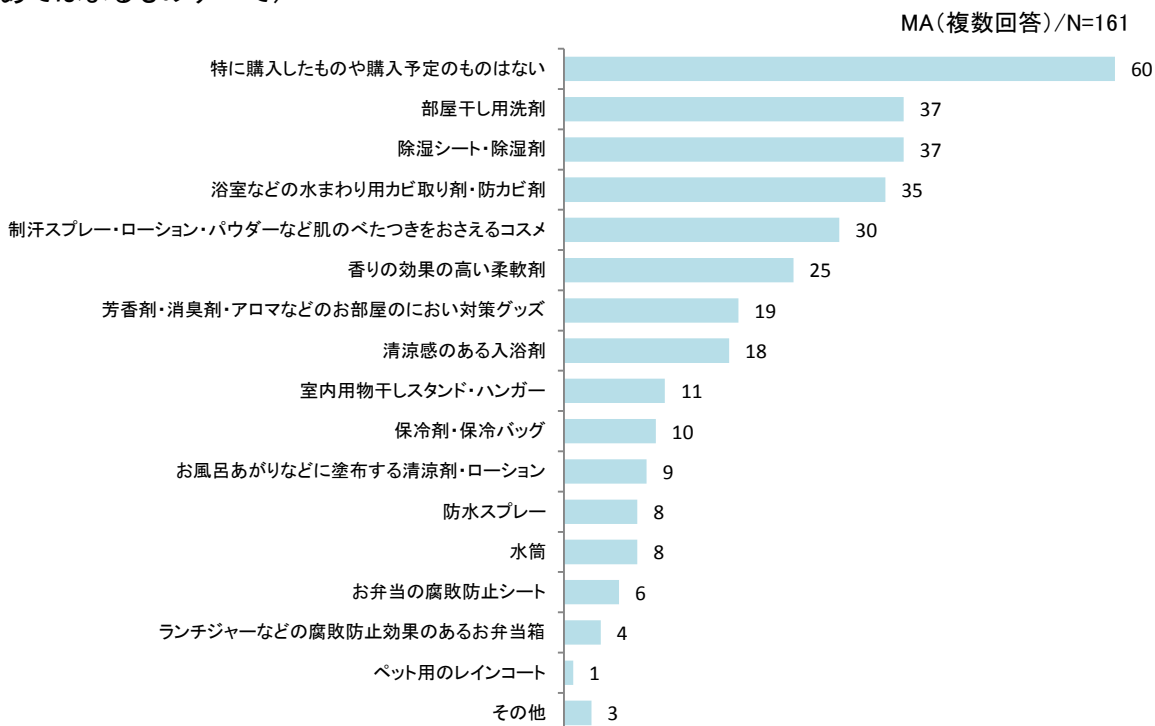
■調査結果

Q6:今年の梅雨時に関してお答えください。
梅雨時は雨が多くじめじめとした毎日が続きますが、
この季節のあなたのお悩みを教えてください。(あてはまるものすべて)



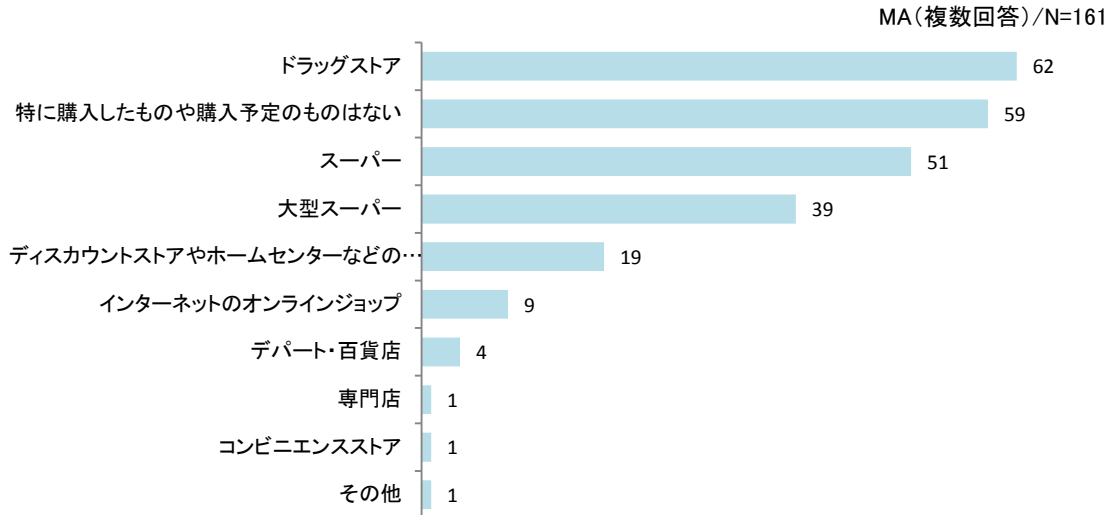
Q6-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q7:今年、梅雨対策として購入した、あるいは購入予定の
生活用品・家電製品・衣料品についておたずねします。
まずは、今年、梅雨対策として購入した・購入予定の生活用品を教えてください。
(あてはまるものすべて)



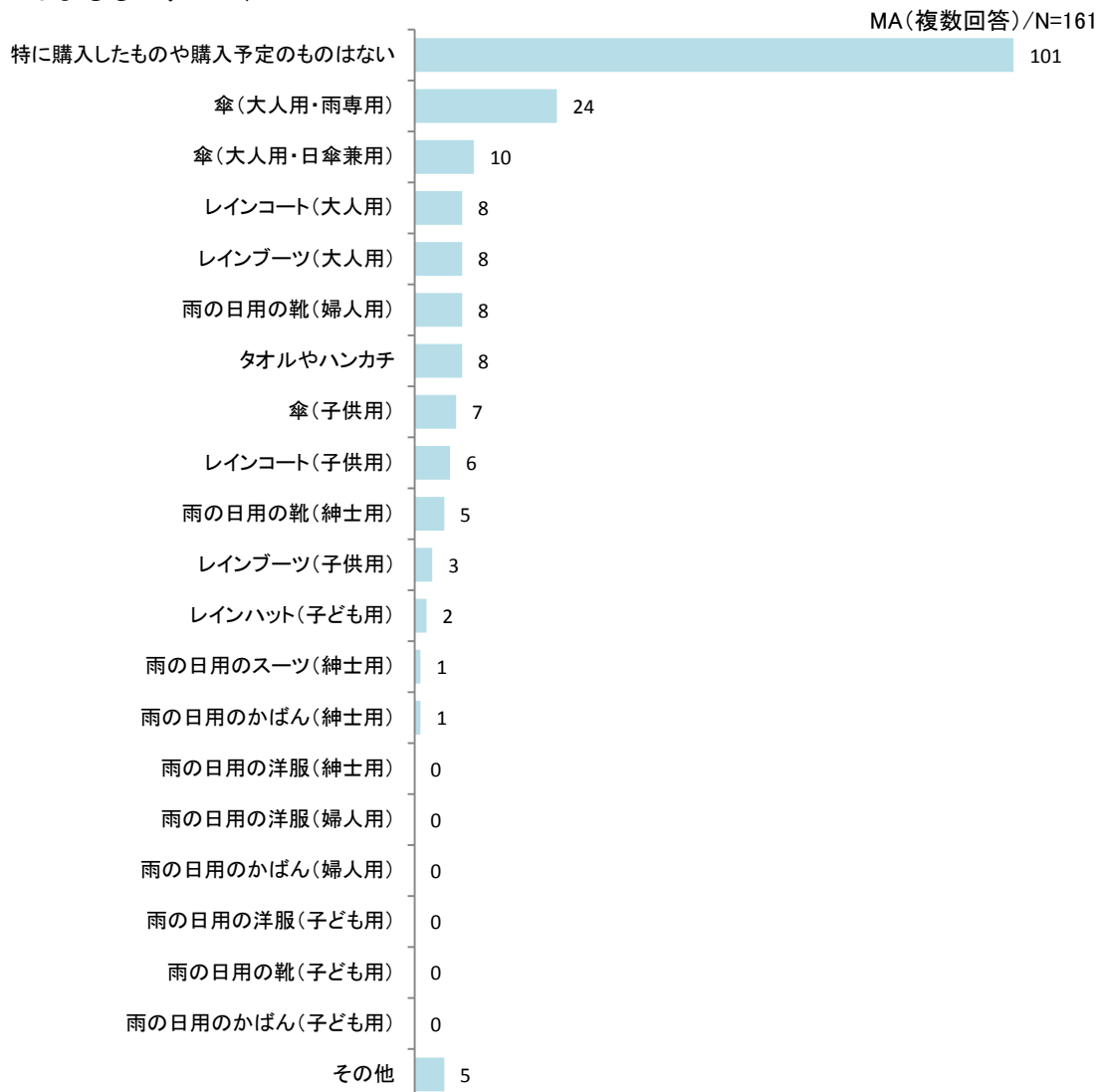
Q7-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q8.梅雨対策の生活用品を購入された方・購入予定の方におたずねします。
購入先はどちらですか？(あてはまるものすべて)



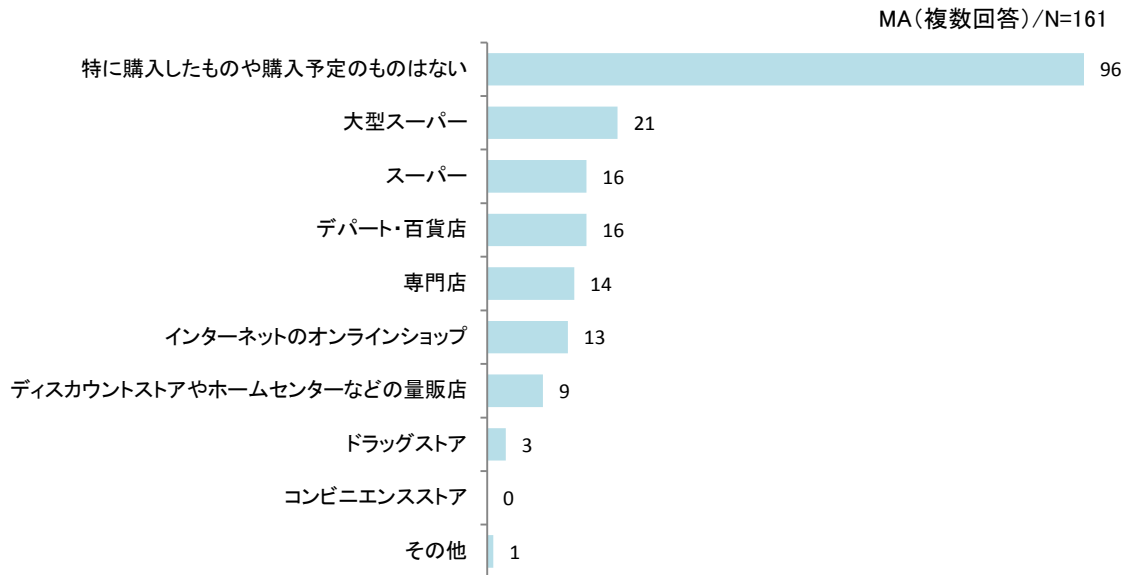
Q8-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q9.今年、梅雨対策として購入した・購入予定の衣料品を教えてください。
(あてはまるものすべて)



Q9-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q10. 衣料品を購入された方・購入予定の方におたずねします。
購入先はどちらですか？(あてはまるものすべて)



Q10-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

■その他の設問

Q11. 今年、梅雨対策として購入した・購入予定の家電製品を教えてください。
(あてはまるものすべて)

Q11-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q12. 家電製品を購入された方・購入予定の方におたずねします。
購入先はどちらですか？(あてはまるものすべて)

Q12-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q13. 梅雨時のお洗濯についておたずねします。あなたはどのようにされていますか？
(あてはまるものすべて)

Q13-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。【FA】

Q14. 梅雨時は食べ物や飲み物が傷みやすくなりますが、あなたはどのような対策をとられていますか？
(あてはまるものすべて)

Q14-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。【FA】

Q15. 梅雨時のカビ対策についておたずねします。あなたはどのようにされていますか？
(あてはまるものすべて)

Q15-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。【FA】

Q16. 梅雨時の過ごし方の工夫や、対策グッズなどの情報は、どこで入手されていますか？
(あてはまるものすべて)

Q16-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q11以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィス・ハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>