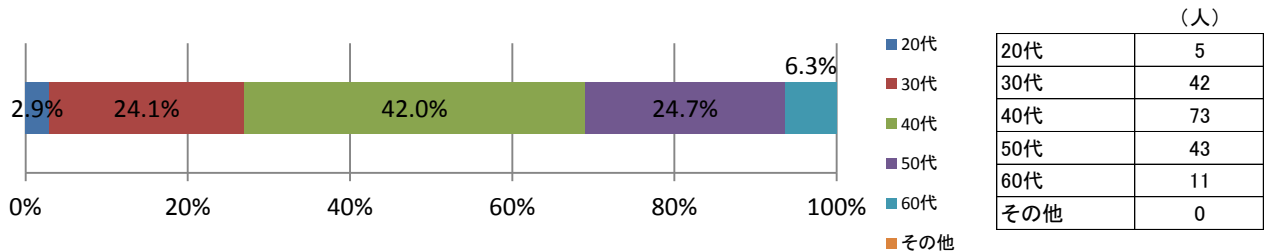


お節料理に関するアンケート (2014年1月)

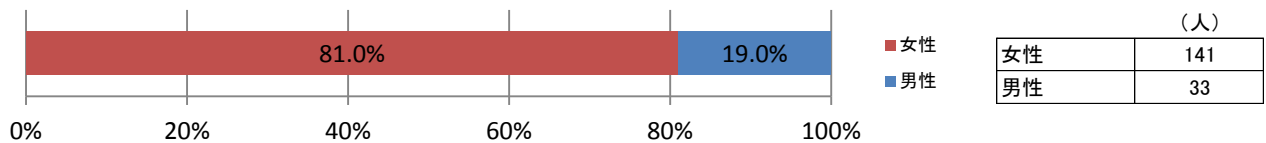
【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター
 【調査方法】インターネット調査
 【調査時期】2014年1月8日～1月12日
 【回答者数】174名
 【設問数】17問(属性に関する質問を含む)

■回答者属性

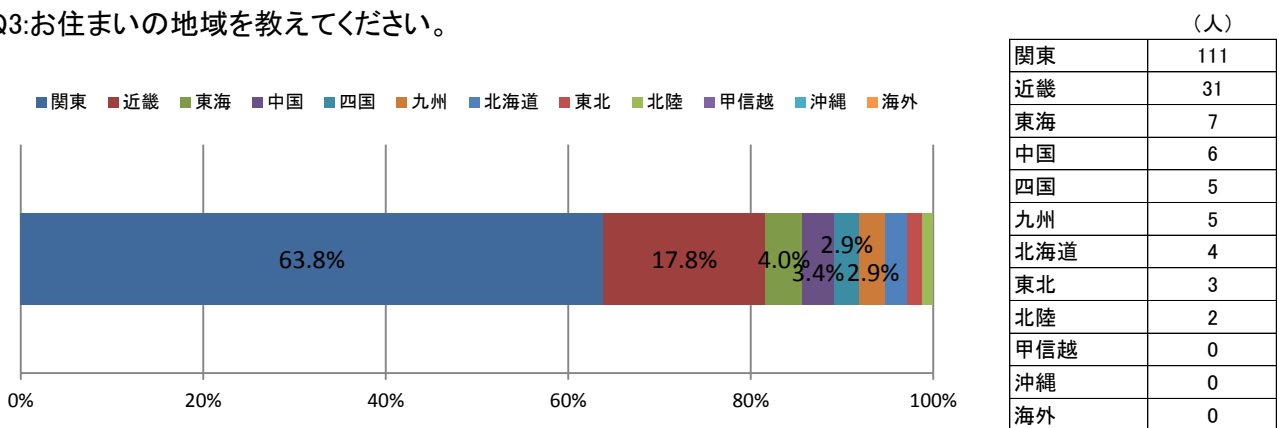
Q1:ご年齢を教えてください。



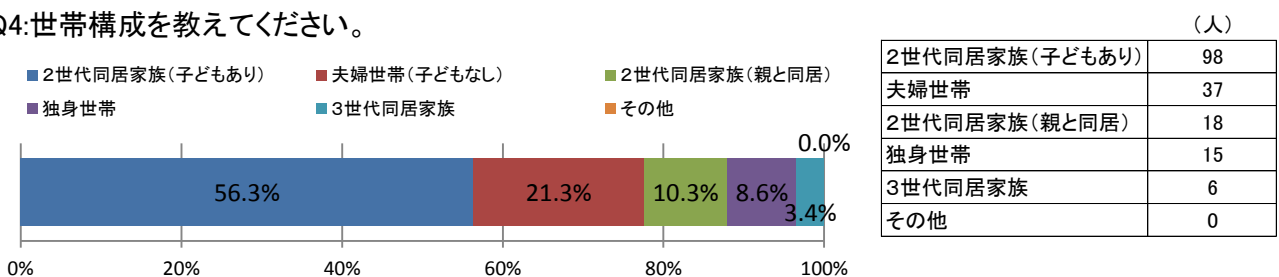
Q2:性別を教えてください。



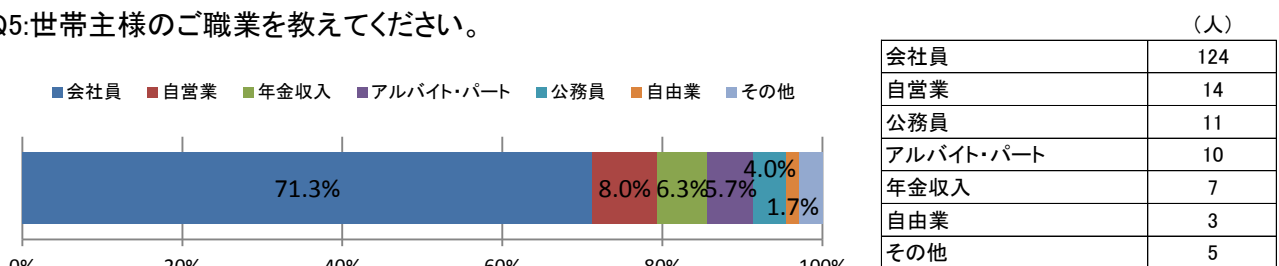
Q3:お住まいの地域を教えてください。



Q4:世帯構成を教えてください。

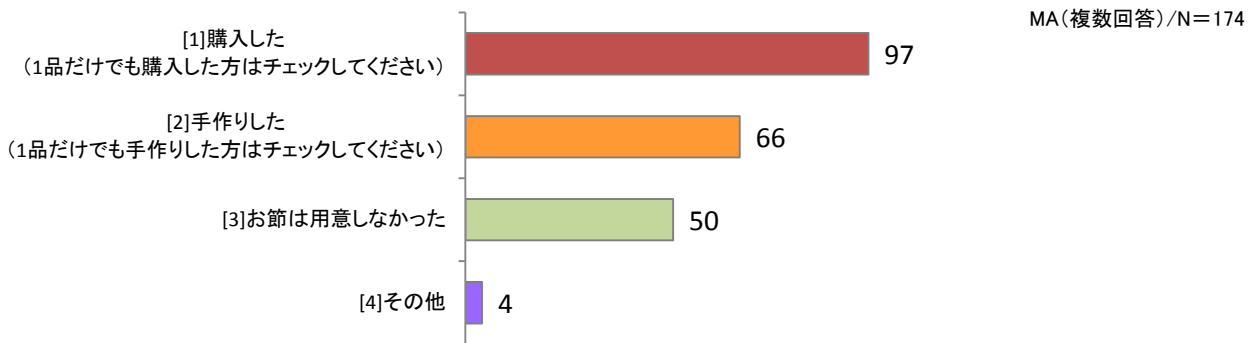


Q5:世帯主様のご職業を教えてください。



■調査結果

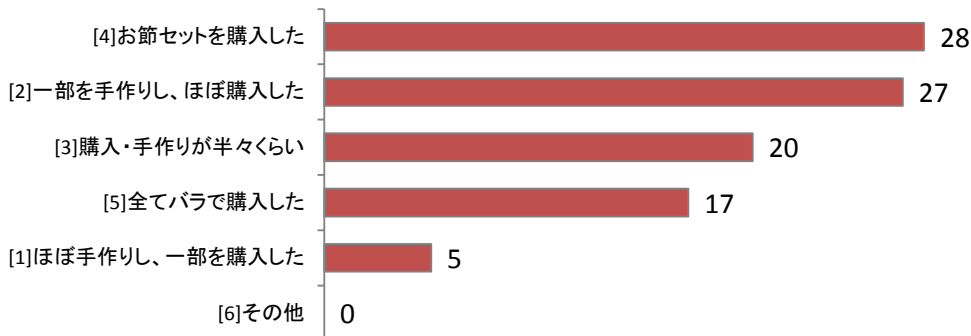
Q6:今年のお正月、あなたの家庭ではお節料理を購入したり、手作りしたりしましたか？(複数可)



Q6-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q7:Q6で「[1]お節を購入した」を選んだ方にうかがいます。
どの程度お節を購入しましたか？(ひとつのみ)

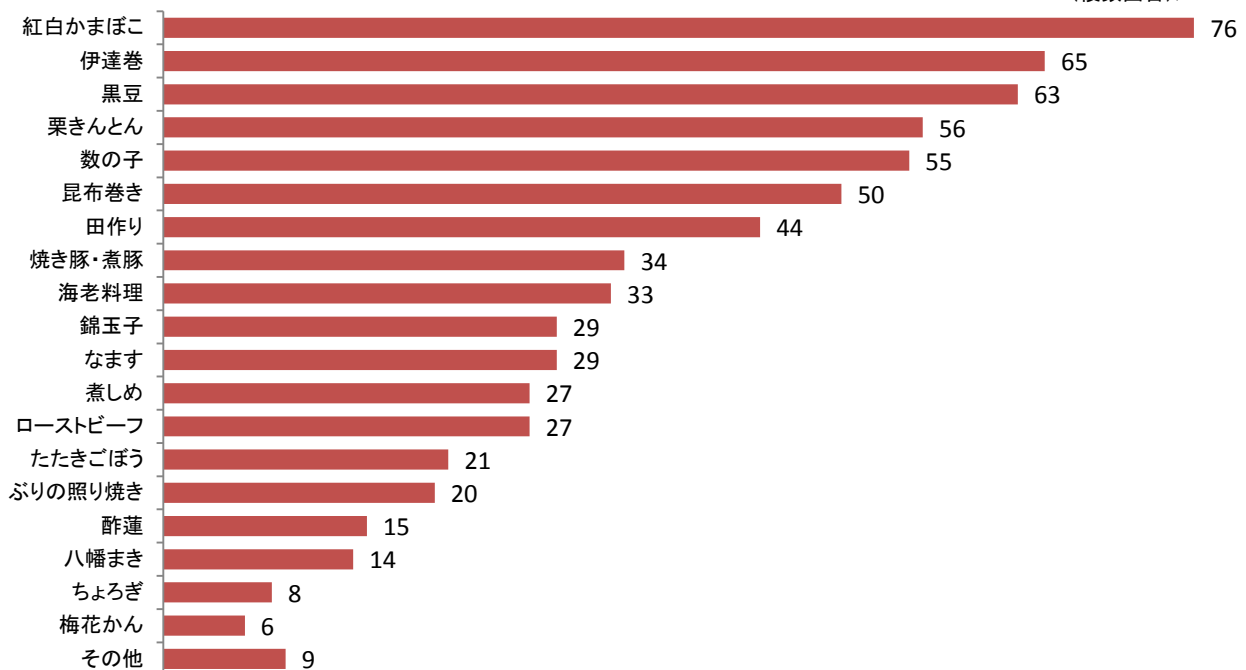
SA(単回答)/N=97



Q7-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q8:Q6で「[1]お節を購入した」を選んだ方にうかがいます。
下記の中で、あなたが購入したお節はどれですか？(複数可)

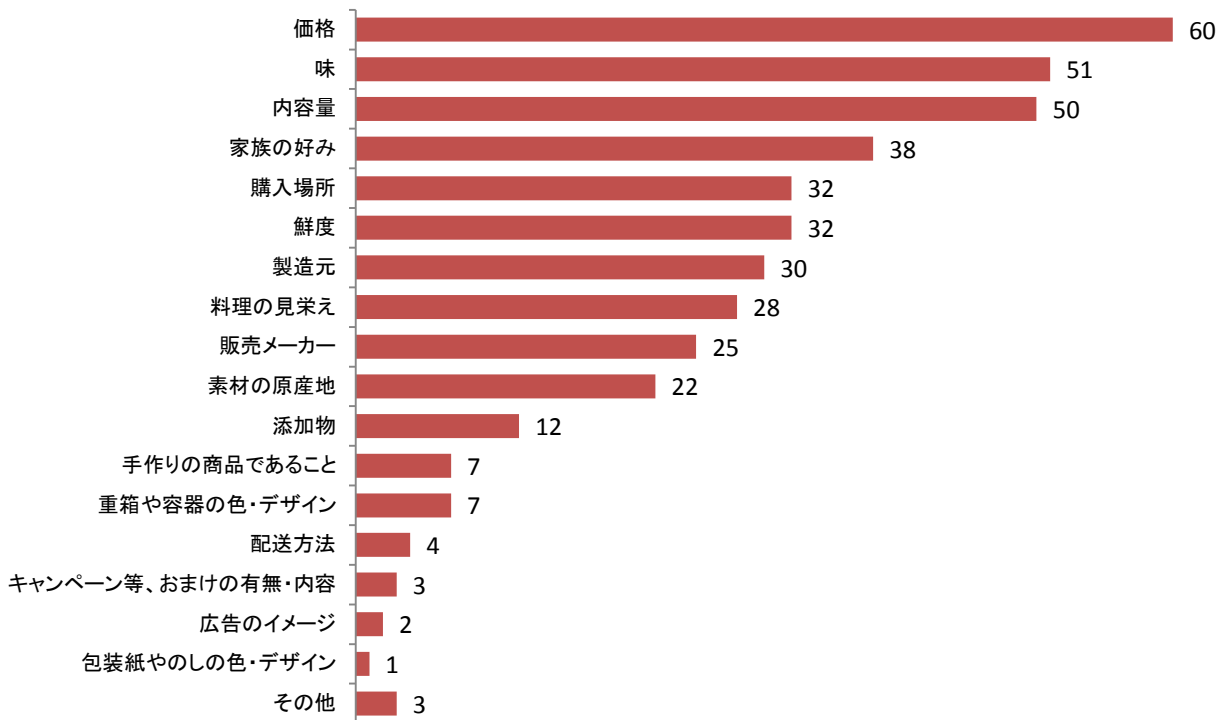
MA(複数回答)/N=97



Q8-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q9:Q6で「[1]お節を購入した」を選んだ方にうかがいます。
お節を購入する際に重要視する点はどれですか？(複数可)

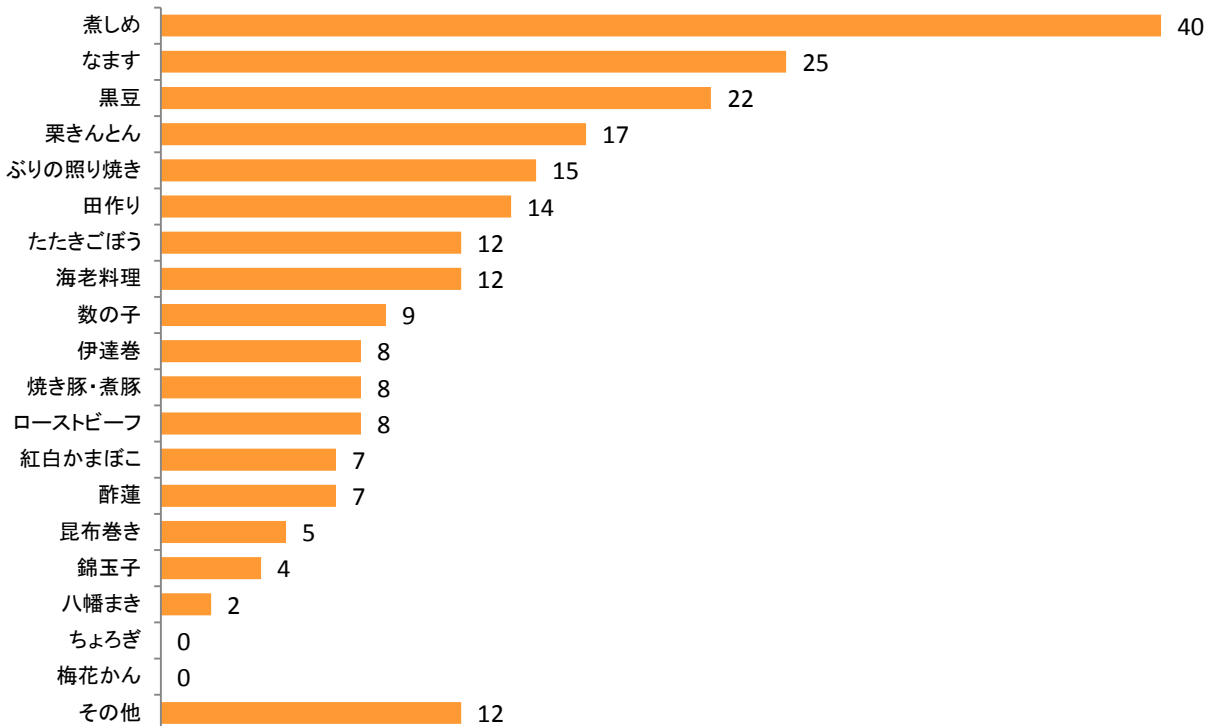
MA(複数回答)/N=97



Q9-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

Q10:Q6で「[2]お節を手作りした」を選んだ方にうかがいます。
下記の中で、あなたが手作りしたお節はどれですか？(複数可)

MA(複数回答)/N=66



Q10-2.前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお書きください。(省略)

■その他の設問

- Q11. Q7で「[4]お節セットを購入した」を選んだ方にうかがいます。
どちらで購入されましたか？(主なものひとつのみ)
- Q11-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q12. Q7で「[4]お節セットを購入した」を選んだ方にうかがいます。
金額はいくらでしたか？(主なものひとつのみ)
- Q12-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q13. Q7で「[4]お節セットを購入した」を選んだ方にうかがいます。
いつ予約(購入)されましたか？(主なものひとつのみ)
- Q13-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q14. Q6で「[2]お節を手作りした」を選んだ方にうかがいます。
材料はいつから揃え始めましたか？(ひとつのみ)
- Q14-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q15. Q6で「[2]お節を手作りした」を選んだ方にうかがいます。
いつから作り始めましたか？(ひとつのみ)
- Q16. お節(正月料理)に飽きて食べた料理はどれですか？(複数可)
- Q16-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】
- Q17. あなたにとってお節料理とは何ですか？(複数可)
- Q17-2. 前問で「その他」を選んだ方は、具体的な内容をお答えください。【FA】

Q11以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィス・ハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>