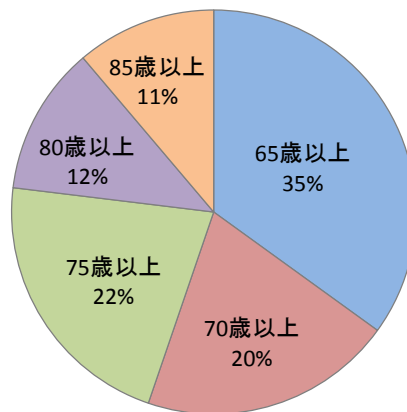


シニア世代の行事食に関するアンケート

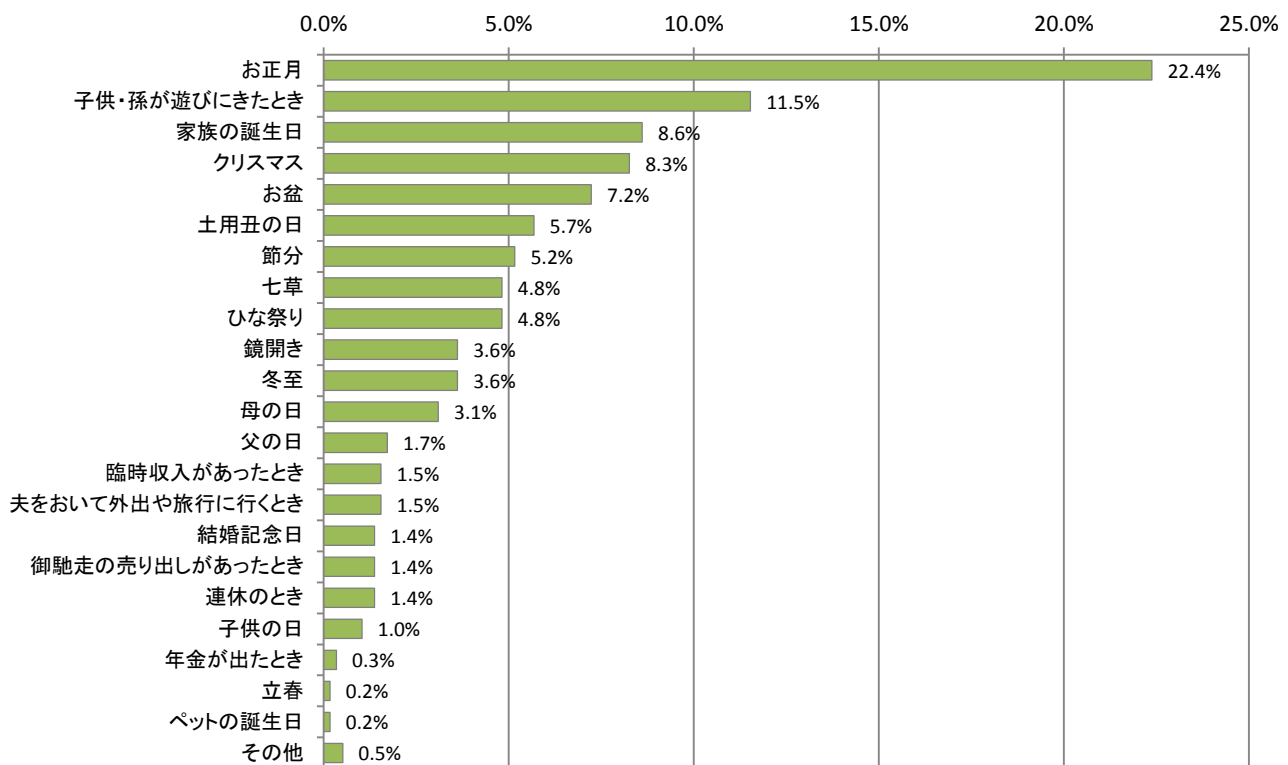
【調査対象】 「オフィス・ハナ」のアンケートモニター
 【調査方法】 インターネット調査
 【調査時期】 2013年8月31日～9月4日
 【回答者数】 143名
 (対象: 首都圏近郊に住む65歳上の母親がいる人で、母親に質問してアンケート回答が可能な人)
 【設問数】 5問

■調査結果

Q1:お母様の年齢を教えてください。【ひとつのみ】



Q2:こちらの質問は必ずお母様にお聞きしてから回答下さい。
 お母様(お母様の家庭)が「行事食を食べる」「ご馳走を食べる」「お飾りをする」等、意識している行事はなんですか?あてはまるもの全部にチェックして下さい。



Q2-2. 前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。
 こちらの質問も必ずお母様にお聞きしてから回答下さい。(FA)【省略】

■その他の設問

Q3.母様のお宅では、土日と平日の食卓に違いがありますか？
こちらの質問も必ずお母様にお聞きしてから回答下さい。

Q4.Q3で「ある」と回答いただいた方に質問です。土日と平日の食卓にどんな違いがありますか？
こちらの質問も必ずお母様にお聞きしてから回答下さい。(FA)

Q5.Q3で「ない」と回答いただいた方に質問です。土日と平日の食卓に違いがない理由を教えてください。
こちらの質問も必ずお母様にお聞きしてから回答下さい。(FA)

Q3以降の回答と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィス・ハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、
生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>