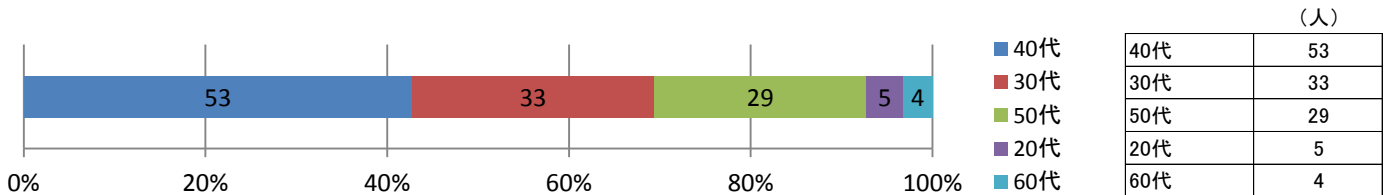


土用の丑の日に関するアンケート (2013年8月)

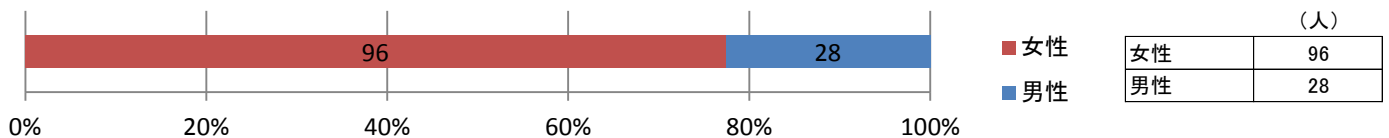
【調査対象】「オフィス・ハナ」のアンケートモニター  
 【調査方法】インターネット調査  
 【調査時期】2013年07月29日～08月02日  
 【回答者数】124名  
 【設問数】 17問(属性に関する質問を含む)

■回答者属性

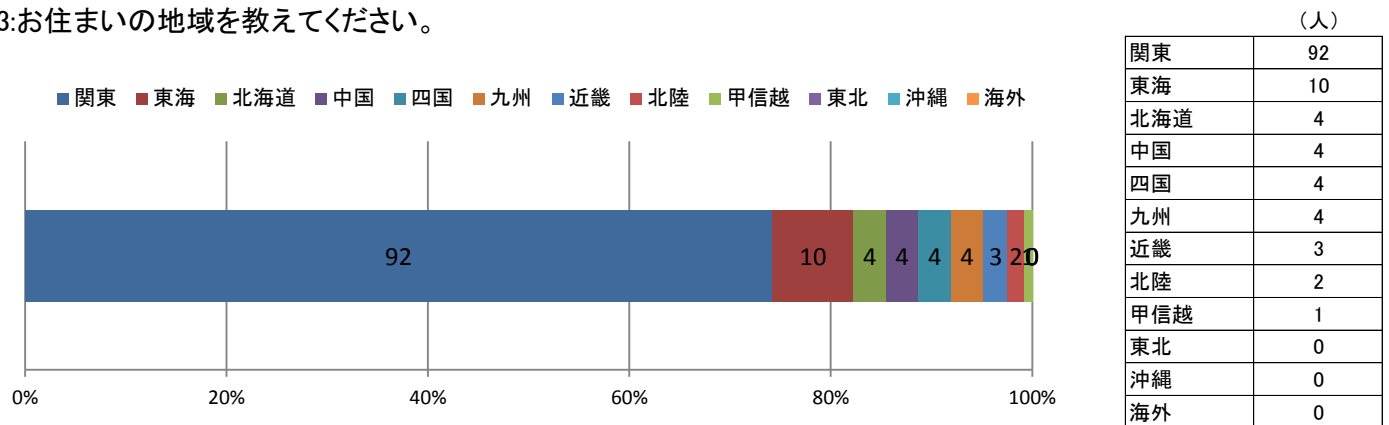
Q1:ご年齢を教えてください。



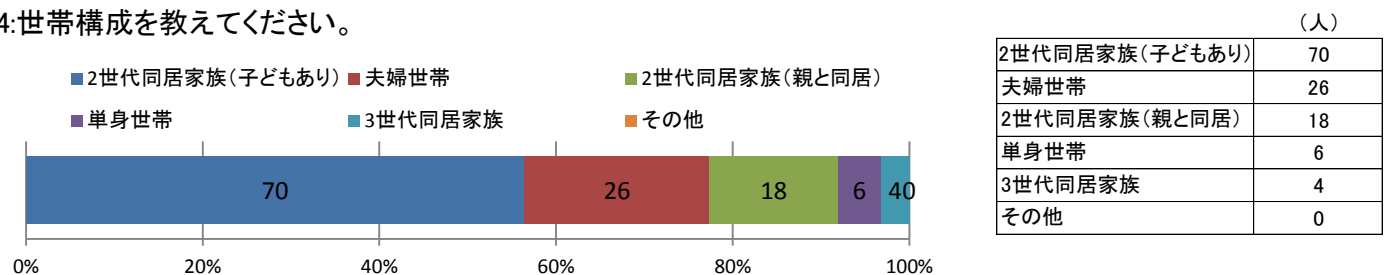
Q2:性別を教えてください。



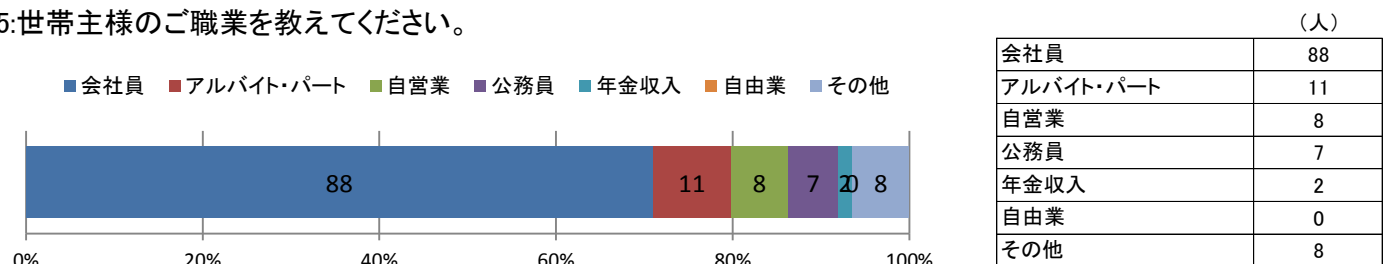
Q3:お住まいの地域を教えてください。



Q4:世帯構成を教えてください。

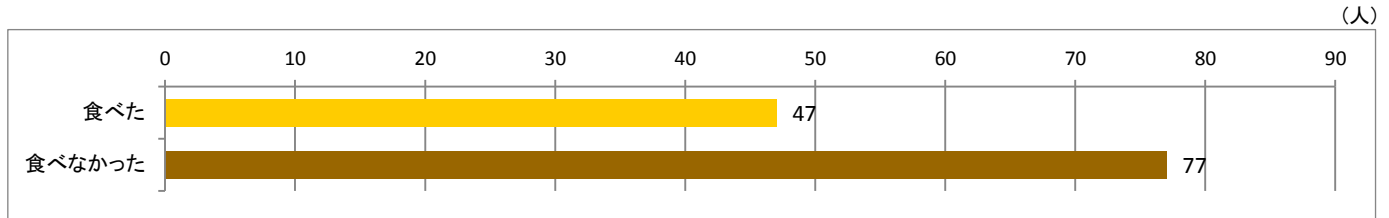


Q5:世帯主様のご職業を教えてください。

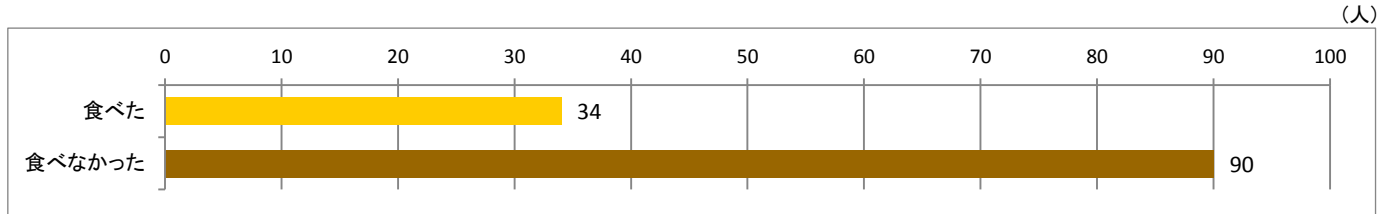


■ 調査結果

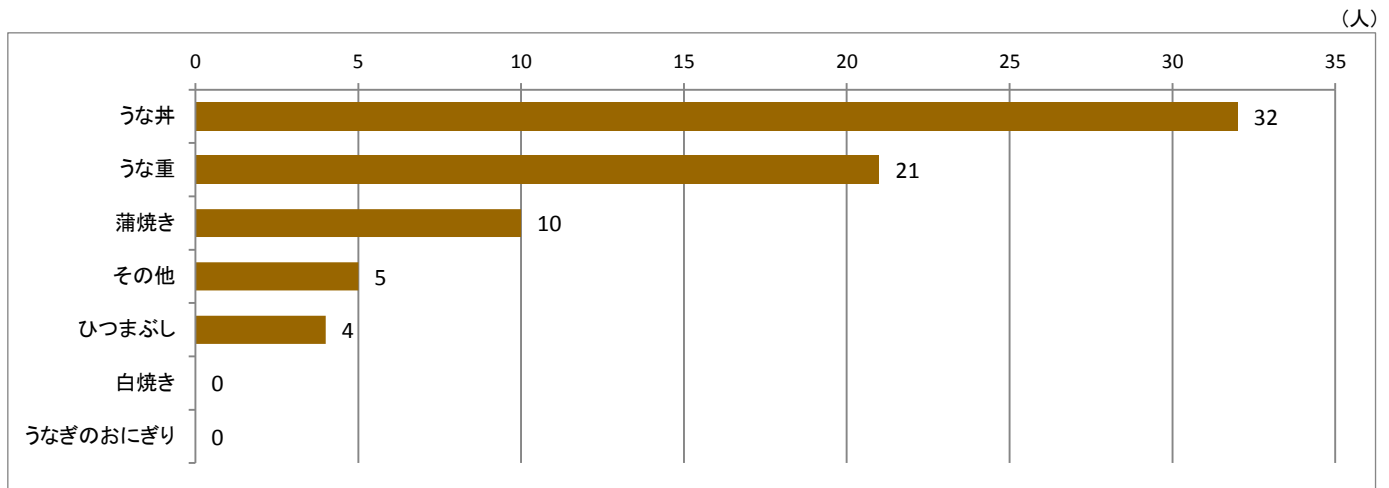
Q6:あなたは7月22日の土用の丑の日にうなぎを食べましたか？(ひとつのみ)



Q7:今年の土用の丑の日の前日から1週間の間に、うなぎを食べましたか？(ひとつのみ)

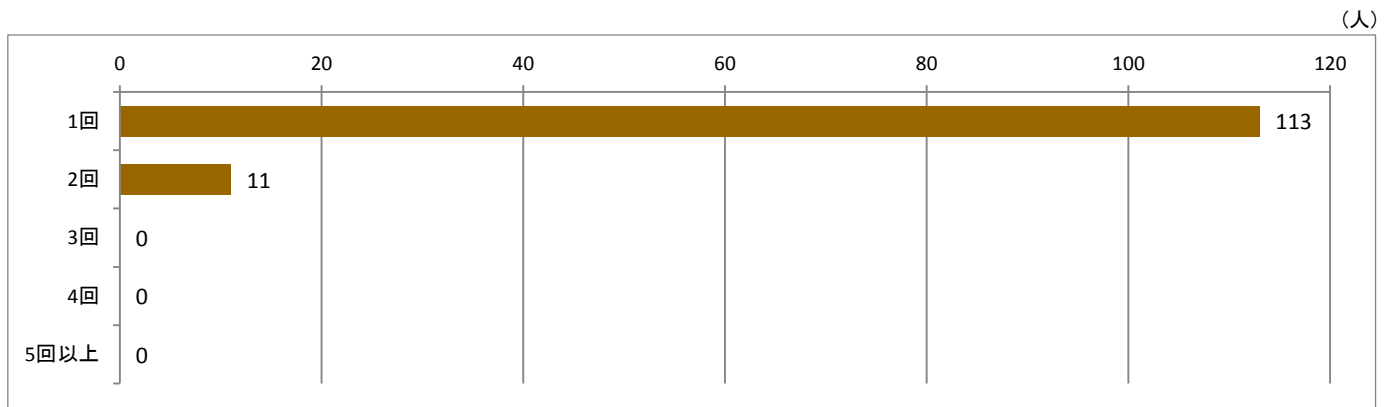


Q8.Q6、Q7で「食べた」と答えた方のみお答えください。  
うなぎはどのようにして食べましたか？(あてはまるものすべて)



※Q8-2.前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。(FA) [省略]

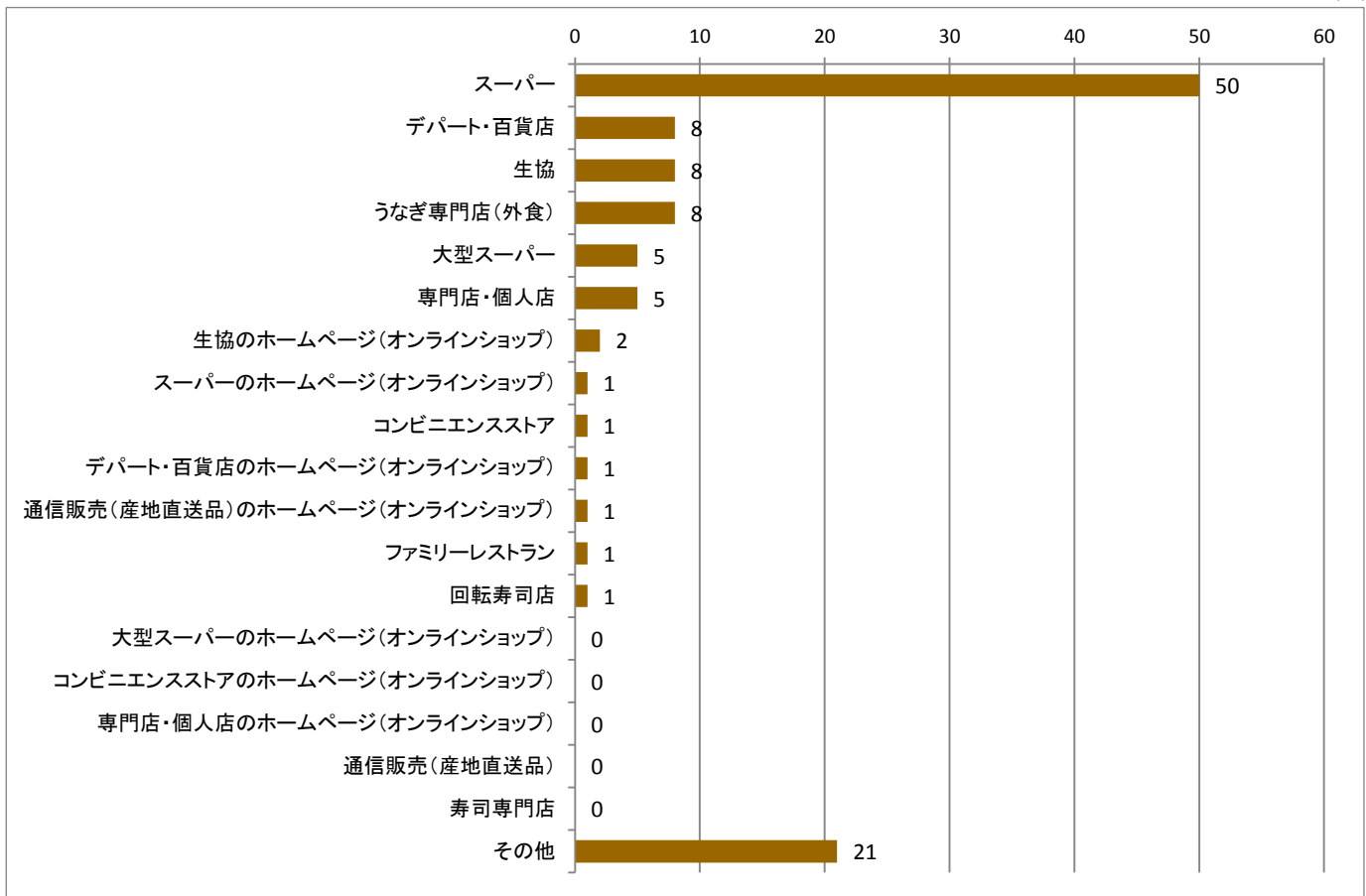
Q9.Q6、Q7で「食べた」と答えた方のみお答えください。  
土用の丑の日や前日から1週間の間に、何度うなぎを食べましたか？(ひとつのみ)



Q10.Q6、Q7で「食べた」と答えた方のみお答えください。

うなぎはどこで購入しましたか？あるいはどこで外食されましたか？(あてはまるものすべて)

(人)



※Q10-2.前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。(FA) [省略]

### ■その他の設問

Q11.Q6、Q7で「食べた」と答えた方のみお答えください。うなぎと一緒に召し上がったものはなんですか？(あてはまるものすべて)

Q11-2.前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。(FA)

Q12.Q6、Q7で「食べた」と答えた方のみお答えください。召し上がったうなぎの原産地はどこでしたか？(あてはまるものすべて)

Q12-2.前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。(FA)

Q13.Q6で7月22日の土用の丑の日にうなぎを「食べた」と答えた方のみお答えください。

一尾(一人分)いくらかの値段のうなぎを食べましたか？(ひとつのみ)

Q14.Q7で土用の丑の日の前日から1週間の間にうなぎを「食べた」と答えた方のみお答えください。

一尾(一人分)いくらかの値段のうなぎを食べましたか？(ひとつのみ)

Q15.うなぎは、安ければ中国産や台湾産などの輸入物でも購入しますか？(ひとつのみ)

Q16.国内産のうなぎと輸入物のうなぎでは、大きな価格差がありますが、これについてどう思われますか？(あてはまるものすべて)

Q16-2.前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。(FA)

Q17.「土用の丑の日」や、うなぎのイメージをお答えください。(あてはまるものすべて)

Q17-2.前問で「その他」を選んだ方は具体的な内容をお書きください。(FA)

Q11からの結果と、その他(FA)の回答は販売をさせていただいております。  
hana@office-hana.info までお問い合わせください。



オフィス・ハナは、良質なモニターによる効果的なリサーチと、生活者視点のプランニングを活かし、マーケティングをトータルサポート致します。

<http://www.office-hana.info/>