

## ▶ 家計と物価に関するアンケート

総サンプル数 (382)

### Q 1. ご年齢を教えてください。(ひとつのみ)

- 20代 14% (52)
- 30代 47% (180)
- 40代 32% (121)
- 50代 6% (24)
- 60代 1% (5)
- その他 0% (0)

### Q 2. 性別を教えてください。(ひとつのみ)

- 男性 12% (47)
- 女性 88% (334)

### Q 3. お住まいの地域を教えてください。(ひとつのみ)

- 関東 54% (208)
- 甲信越 1% (5)
- 北海道 5% (18)
- 東北 3% (11)
- 北陸 1% (5)
- 東海 5% (20)
- 近畿 21% (82)
- 中国 3% (10)
- 四国 2% (6)
- 九州 4% (17)
- 沖縄 0% (0)
- 海外 0% (0)

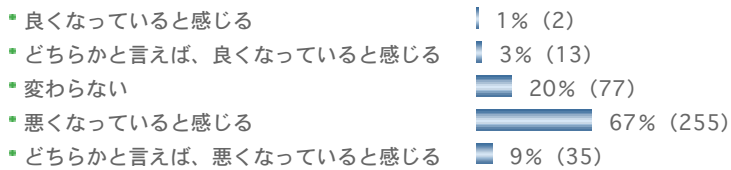
### Q 4. 世帯構成を教えてください。(ひとつのみ)

- 独身世帯 8% (30)
- 夫婦世帯 18% (70)
- 2世代同居家族 (子どもあり) 58% (223)
- 2世代同居家族 (親と同居) 9% (33)
- 3世代同居家族 5% (18)
- その他 2% (8)

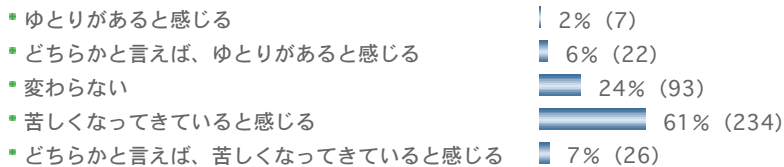
### Q 5. 世帯主様のご職業を教えてください。(ひとつのみ)

- 会社員 73% (278)
- 公務員 7% (25)
- 自営業 9% (35)
- 自由業 2% (6)
- アルバイト・パート 6% (24)
- 年金収入 1% (5)
- その他 2% (9)

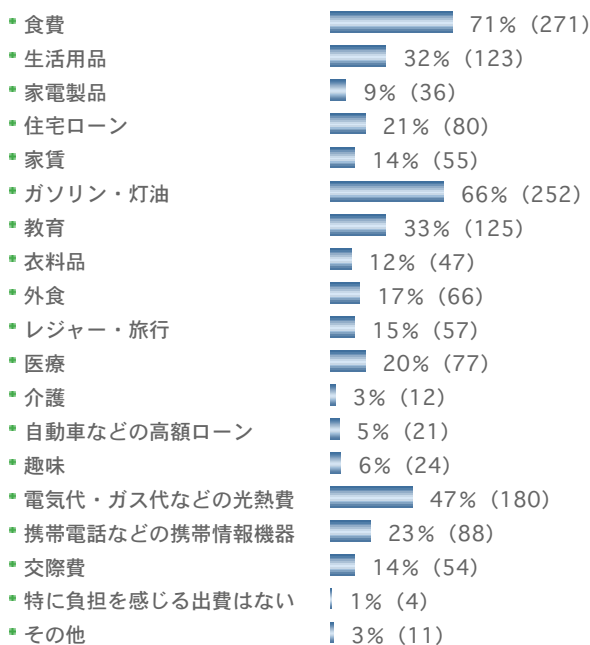
Q 6. ここからは、家計と物価に関連するご質問です。最近の景気は、1年前と比べて「良くなっている」と感じますか？（ひとつのみ）



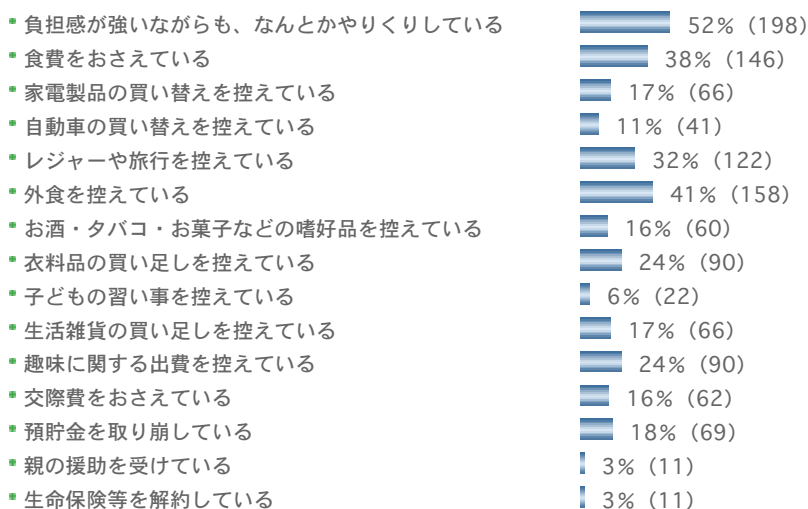
Q 7. 現在の暮らし向きは、1年前と比べて「ゆとりがある」と感じますか？（ひとつのみ）



Q 8. あなたの家計の中で、今、負担を感じる出費は何ですか？（あてはまるものすべて）



Q 9. 負担感が強い出費に対して、あなたの家計ではどのように対応していますか？（あてはまるものすべて）



- 株などで資産運用している 5% (20)
- 妻がパート・アルバイトに出るなど、共働きをしている 13% (50)
- ブランド品・宝飾品などのぜいたく品を控えている 18% (67)
- 特に負担を感じる出費がない 2% (6)
- その他 2% (6)

#### Q 1 0. あなたが購入する商品やサービスの価格は、1年前と比べて「高くなっている」と感じますか？（ひとつのみ）

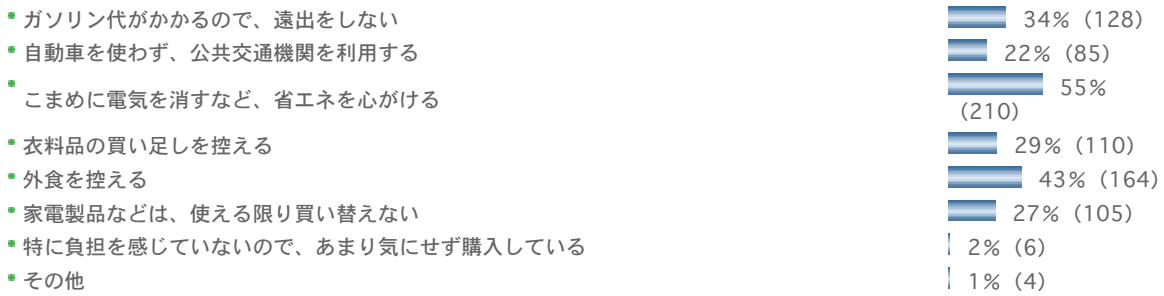
- 高くなっていると感じる 58% (220)
- どちらかと言えば、高くなっていると感じる 25% (94)
- かなり高くなっていると感じる 4% (16)
- 一部は安くなっているものの、全体的には高くなっていると感じる 8% (29)
- 変わらない 4% (17)
- 安くなっていると感じる 0% (1)
- どちらかと言えば、安くなっていると感じる 0% (1)
- かなり安くなっていると感じる 0% (1)
- 一部は高くなっているものの、全体的には安くなっていると感じる 1% (3)

#### Q 1 1. 最近、どのような商品・サービスで物価の上昇を感じますか？（あてはまるものすべて）

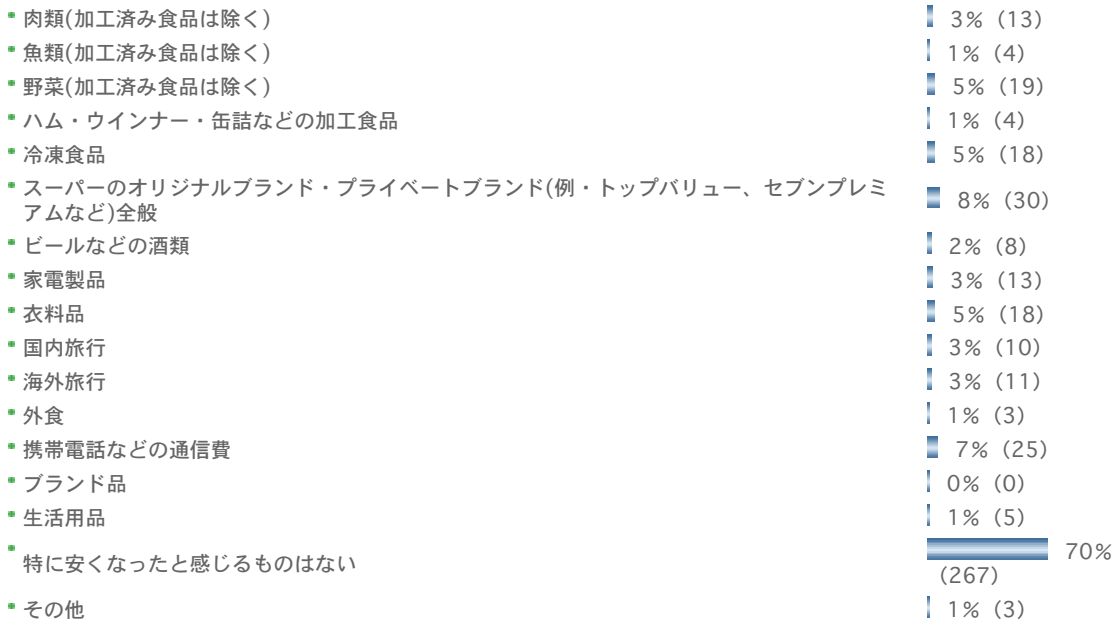
- ガソリン・灯油 85% (326)
- バター・マーガリンなどの油脂食品 72% (276)
- チーズ・牛乳・アイスクリームなどの乳製品 64% (243)
- 鶏卵 24% (92)
- パン・麺類などの小麦粉を使った食品 76% (290)
- みそ・醤油・油などの調味料 32% (124)
- 肉類(加工済み食品は除く) 17% (66)
- 魚類(加工済み食品は除く) 14% (55)
- 野菜(加工済み食品は除く) 16% (60)
- ハム・ウインナー・缶詰などの加工食品 26% (100)
- 冷凍食品 11% (43)
- お菓子 22% (83)
- ビールなどの酒類 23% (88)
- 洗剤・ティッシュペーパーなどの生活用品 54% (205)
- 外食 21% (80)
- 家電製品 5% (20)
- 衣料品 4% (17)
- 電気代・ガス代などの光熱費 40% (153)
- バス・電車などの交通費 6% (24)
- 旅行・レジャー 10% (38)
- 特に感じない 0% (0)
- その他 1% (4)

#### Q 1 2. 価格が上昇している商品・サービスに対して、あなたの家計ではどのように対応していますか？（あてはまるものすべて）

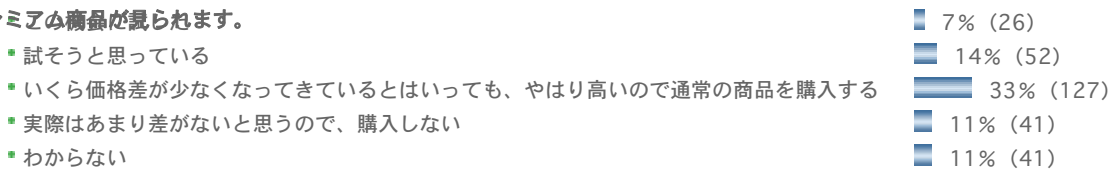
- スーパーの特売日や、閉店時間近くのタイムセールなどを利用する 61% (232)
- ぜいたく品・嗜好品の購入量を減らす 53% (203)
- スーパーのオリジナルブランド・プライベートブランド(例・トップバリュー、セブンプレミアムなど)を利用する 46% (176)
- 食品に関しては、値上がりした商品は購入せず、価格が安いもので献立を構成するなどの工夫をする 32% (124)
- チラシなどでいくつかの店を比較して、安いところを選ぶ 34% (131)
- インターネットのオンラインショップでより安い価格の商品を探して購入する 17% (64)
- 価格が安ければ、安全性・機能・クオリティなどは考慮せず、輸入品や低位モデルの商品を選択する 4% (14)



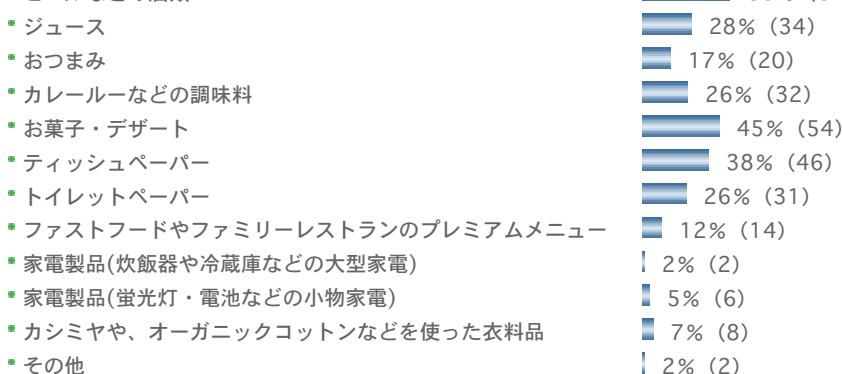
**Q 1 3. 逆に、このところ価格が安くなったと感じる商品・サービスはなんですか？（あてはまるものすべて）**



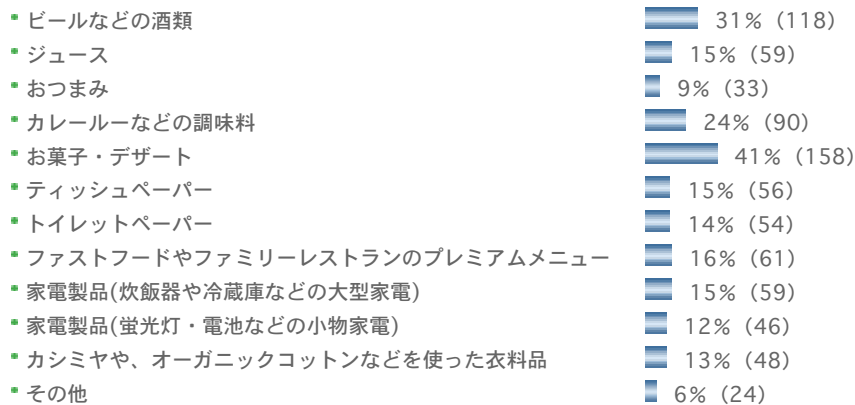
**Q 1 4. 一部の価格が上昇している商品は、「プレミアム商品」との価格差が少なくなってきました。あなたは、「プレミアム商品」を試しましたか？または、この機会に試したいと思いませんか？（ひとつのみ） \* 「プレミアム商品」とは、価格や品質を高めに設定し、**「おもしろい味や味を味わいたくなる感」**が味わえる商品のことです。ビールやティッシュペーパー、お菓子など、さまざまな品目でプレミアム商品が扱われます。**



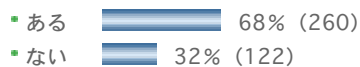
**Q 1 5. 「以前から興味があり試している」「この機会に試した」とお答えの方におたずねします。あなたが試したことがある「プレミアム商品」は何ですか？（あてはまるものすべて） \* 「試そうと思っている」「やはり高いので通常の商品を購入する」「実際はあまり差がないので購入しない」「わからない」とお答えの方は、150名お済みください。**



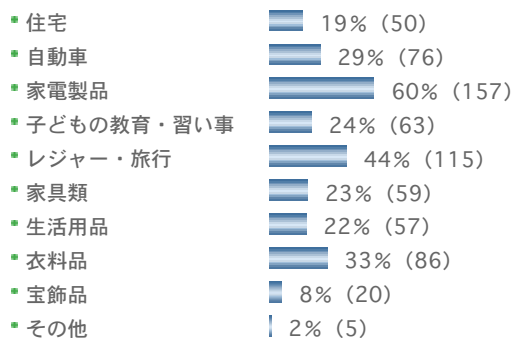
**Q 16. 今後試してみたい「プレミアム商品」は何ですか？（あてはまるものすべて）**



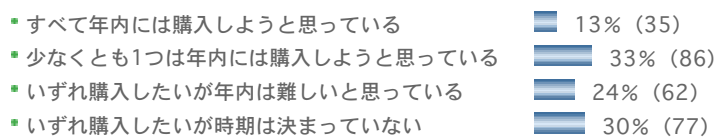
**Q 17. あなたの家庭では、現在、欲しい商品・サービスはありますか？（ひとつのみ） \* 「ない」とお答えの方は、この問題でアンケートは終わりです。ご協力まことにありがとうございました。**



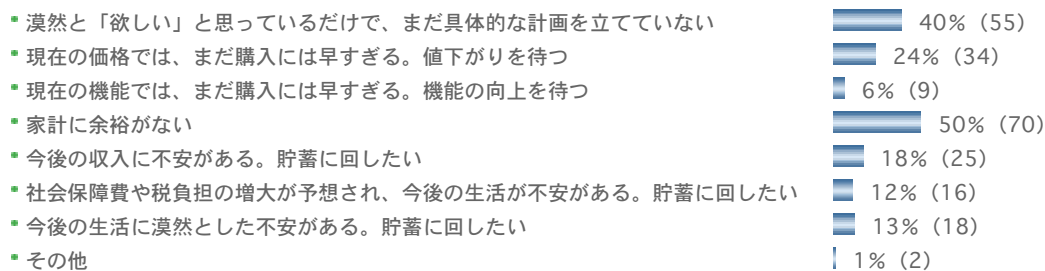
**Q 18. 現在、欲しい商品・サービスがあるとお答えの方におたずねします。それは何ですか？（あてはまるものすべて）**



**Q 19. その商品・サービスはいつ頃購入される予定ですか？（ひとつのみ）**



**Q 20. 「いずれ購入したいが年内は難しいと思っている」「いずれ購入したいが、時期は決まっていない」とお答えの方におたずねします。その理由は何ですか？（あてはまるものすべて）**



×閉じる